



Asociación Española de Fundaciones



Colabora



Nebrija
Fundación

Jornada: "Las claves de la captación de fondos de la mano de los mejores expertos" (4ª edición)

LUGAR: Fundación Antonio de Nebrija.
c/ Cea Bermúdez, 59. 28003 Madrid.

ORGANIZACIÓN: Asociación Española de Fundaciones y Asociación Española de Fundraising.

FECHA: Jueves, 25 de febrero.

DURACIÓN: 8 horas (9.00 a 18.30 H).

Objetivos

- Conocer diferentes técnicas para planificar, comunicar y gestionar la obtención de fondos en un contexto actual.
- Adquirir una visión global de la diversidad de las técnicas de captación de fondos, buscando las que más se adecuen a cada organización a través de ejemplos prácticos.
- Crear un espacio de intercambio de recursos entre las entidades.

Destinatarios

Personas encargadas de la captación de fondos y socios o pertenecientes a los departamentos de marketing, comunicación o administración. Fundaciones y entidades que quieran incorporar estrategias eficaces de fundraising en su planificación estratégica.

Metodología

El método didáctico será el propio de un seminario-taller. Las sesiones se estructurarán en torno a la exposición del ponente, que invitará a menudo a que los alumnos expresen sus opiniones o cuenten sus experiencias. Se realizarán varios ejercicios prácticos en grupos de trabajo que serán compartidos con los demás participantes.



Asociación Española de Fundaciones



Colabora



Nebrija
Fundación

Programa

09:00 - 09:15	Recepción y entrega de documentación.
09:15 - 09:30	Presentación de la Jornada.
09:30 - 10:45	Nuevas aplicaciones de internet a la captación de fondos. <i>Agustín Pérez, Ágora Social.</i>
10:45 - 12:00	Financiación Europea: Primeros pasos para el éxito. <i>Cecile Clerc, Minority Rights Grupo Int.</i>
12:00 - 12:30	Pausa – Café
12:30 - 14:00	La fidelidad tiene un corazón tranquilo, ocho maneras de mejorar un mensaje de agradecimiento. <i>Juan Antonio Almendros, Direct Bureau.</i>
14:00 - 15:30	Pausa
15:30 - 17:00	Las fábulas de Jean Lafontaine y el Fundraising de ONL pequeñas y medianas. ¿Realmente podemos?. <i>Joan Reventos Rovira, ACNUR, Cataluña.</i>
17:00 - 18:30	ONG-Empresas, ¿relaciones a largo plazo?. <i>Francisco Fernandez, Fundación GMP.</i>

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AE Fundaciones:	130 €
Fundaciones asociadas a la AE Fundraising:	130 €
Particulares y entidades no asociadas:	200 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **23 de febrero**. La cuota de inscripción no incluye comida. Para formalizar su inscripción, las asociadas a la Asociación Española de Fundraising deben enviar un e-mail a formación@fundaciones.org

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO (50 máx.)