

Colabora

Patrocina



TALLER PRÁCTICO: MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

LUGAR: Fundación Botín, Castelló 18 - Madrid

FECHA: 7 de Marzo 2013

INTRODUCCIÓN: La medición del impacto social es una actividad que está ganando presencia en España y en otros países de nuestro entorno. Todos los actores interesados en hacer una aportación positiva en el mundo – ya sean empresas, organizaciones no lucrativas, escuelas u otros – están poniendo de manifiesto que medir únicamente lo producido o creado no es suficiente para validar que la contribución hecha esté realmente creando un cambio positivo en su ámbito de actuación. Sin embargo el campo del análisis del impacto está todavía en su época temprana: cada año aparecen nuevas metodologías y las partes interesadas tienen dificultades para decidir cuál será el enfoque más apropiado para cubrir sus necesidades.

OBJETIVOS:

- Presentar una selección de metodologías de medición de impacto.
- Dar a conocer las experiencias desarrolladas por diversos tipos de entidades en España y en el Reino Unido.
- Presentar a los profesionales españoles la actividad de SIAA (Social Impact Analyst Association)
- Fomentar el conocimiento entre los profesionales interesados en el campo del impacto social, que puedan aprender los unos de los otros de cara a desarrollar una base metodológica sólida para el análisis del impacto social en España.

RESULTADOS ESPERADOS: Tras acabar el taller, los participantes habrán:

- Conocido las mejores prácticas en análisis de impacto social por parte de profesionales de renombre.
- Debatido y compartido con otros participantes sus experiencias en el campo del análisis del impacto social en el contexto español, específicamente: su enfoque, sus retos e ideas concretas para reforzar el campo en el futuro;
- Creado los inicios de una red de profesionales interesados en mejorar el campo del análisis del impacto social.

Agenda

9.00 – 9.15	Recepción y entrega de documentación
9.15 - 9.40	Parte 1. Introducción al Impacto Social y presentación de los objetivos del taller Iñigo Sáenz de Miera, <i>Director de la Fundación Botín</i> Carmen García de Andrés, <i>Directora de la Fundación Tomillo y miembro del grupo de medición de impacto de la AEF</i> Tris Lumley, <i>Director de Desarrollo www.thinkNPC.org y miembro de la Junta Directiva de SIAA</i> Michaela Hertel, <i>Directora de la Fundación Bertelsmann</i> Catalina Parra, <i>Fundadora de Philanthropic Intelligence</i> Sophie Robin, <i>Fundadora de Stone Soup Consulting</i>
9.40 - 10.20	Parte 1. Panel I. Midiendo el impacto: ¿Qué enfoques existen? ¿cuál seleccionar entre todos ellos? Modera: Sophie Robin, <i>Fundadora de Stone Soup Consulting</i> Ponentes: Lisa Hehenberger, <i>Directora de EVPA</i> Marta Rey, <i>Profesora de la Facultad de Económicas de la Universidade da Coruña</i> Tris Lumley, <i>Director de Desarrollo www.thinkNPC.org</i>
10.20 a 11.00	Parte 1. Panel II. Midiendo el impacto: Lecciones aprendidas de la experiencia real Modera: Catalina Parra, <i>Socia Fundadora de Philanthropic Intelligence</i> Ponentes: Francesc Ventura, <i>Subdirector de Desarrollo estratégico en "La Caixa"</i> Cristina Antelo, <i>Coordinadora de la región de EMEA en Sostenibilidad. SAP</i> Marisol García, <i>Directora de la Fundación Hazloposible</i>
11.00 a 11.30	Pausa café
11.30 a 12.45	Parte 2. World café: experiencias en medición de impacto
12.45 a 13.15	Plenario. Principales conclusiones del World café en cada mesa.
13.15 a 13.45	Conclusiones del taller

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Primera parte, (Panel 1 y 2)	
Fundaciones asociadas a la AEF, SIAA, Philanthropic Intelligence y Stone Soup	30 €
Particulares y entidades no asociadas	40 €

Agotadas las plazas al World Café. Las nuevas inscripciones tan sólo permiten el acceso a la primera parte, (Panel 1 y 2).

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **5 de marzo**.