



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



TALLER PRÁCTICO

ORIENTACIONES PARA LA GESTIÓN Y LA MEDICIÓN DEL IMPACTO

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

FECHA: 18 de febrero de 2016

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

En este taller práctico se ofrecerán orientaciones para un tema que está siendo muy demandado por muchas organizaciones: la gestión y la medición del impacto. Para ello nos basaremos en las recomendaciones de la versión española de la Guía de la EVPA. Esta guía es un documento que sintetiza la mejor práctica en medición de impacto en cinco pasos presentados en un orden secuencial, dando lugar a un proceso que cualquier entidad que quiera medir el impacto de su actividad debería seguir y que sintetiza los propuestos por la mayoría de los métodos y prácticas actuales. Son además los utilizados en el Estándar Europeo de Medición de impacto acordado por la Comisión Europea el pasado mes de junio de 2014.

Para facilitar su aplicación a cualquier entidad social la Guía ofrece ejemplos, recomendaciones y estudios de caso de seis fundaciones españolas y unos términos que ayudan a crear un lenguaje común que ayude a la relación de organizaciones y personas de distintos sectores y que facilite un análisis amplio de los problemas. **Se facilitará un ejemplar de la guía a los asistentes al acto.**

OBJETIVOS:

- Conocer los principales conceptos y términos de la gestión y la medición del impacto.
- Presentar los pasos necesarios para la construcción de un buen sistema de medición del impacto y obtener recomendaciones sobre el primero.
- Exponer recomendaciones y claves de éxito que faciliten la puesta en marcha de una gestión y medición del impacto exitosa.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

- 9:00 – 9:30 **Introducción: Necesidad de medir y gestionar el impacto y preparación**
- Vincular medición y estrategia
 - Aclarar términos
 - Cómo puede ayudar la Guía práctica
- 9:30 - 10:00 **Primer paso: Definición de objetivos-alcance**
- Caso "Programa Formación sin límites. F. ONCE
 - Teoría del Cambio
- 10:00 - 10:30 **Segundo paso: Análisis de los Stakeholders**
- Identificación mapeo y relevancia
 - Niveles de participación
 - Caso Fundación Tomillo
- 10:30 - 11:30 **Tercer, cuarto y quinto paso**
- Resultados, impacto, indicadores
 - Verificación y valoración
 - Caso F. Focus Abengoa
- 11:30 – 12:00 **Pausa - Café**
- 12.00 – 12:40 **El caso de la Fundación Ayuda en Acción**
- Presentación
 - Debate-preguntas
- 12:40 - 13:20 **El caso de la Fundación Bill y Melinda Gates**
- Presentación
 - Debate-preguntas
- 13:20 - 14:00 **Ejercicio práctico**
- Un primer paso para adquirir el hábito de la medición



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTES

Carlos Cortes. Consultor social y experto en recursos humanos. Colabora como profesor en ESADE, la UNED, la Universidad CEU San Pablo y la Asociación Española de Fundaciones. Fundador de iniciativas como RhSocial y Sector Cuatro. Toda su carrera profesional se ha desarrollado en el ámbito de los Recursos Humanos. Ha sido director de RRHH, entre otras, de Médicos sin Fronteras España y de la Fundación Ayuda en Acción.

Licenciado en Derecho, con masters en RRHH, MBA, Dirección de Fundaciones, PRL y en gestión de ONG. Formado en Coaching Ontológico por la Escuela Europea de Coaching (acreditado ACC por ICF). Acompaña a personas y organizaciones a encontrar y seguir sus procesos de cambio, guiados desde su inteligencia emocional y sentido común.

Marta Guerrero. Coordinadora de Análisis de Contenidos. Social Business Analytics. Instituto de Ingeniería del Conocimiento. Universidad Autónoma de Madrid. Responsable del producto Lynguo, herramienta inteligente de análisis de redes sociales, en el Instituto de Ingeniería del Conocimiento. Es doctoranda en Lingüística computacional en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha trabajado en diversos proyectos nacionales y europeos de I+D+i, entre los que pueden destacarse proyectos de procesamiento de lenguaje natural, análisis de la información temporal, creación de corpus históricos, análisis de la opinión, visualización de la información, clasificación automática de textos.

Marta Marañón. Responsable de Relaciones Institucionales y miembro del equipo directivo de la Fundación Ayuda en Acción, promueve colaboraciones estratégicas con el sector privado. Marta Marañón fue Subdirectora de la Fundación Dara Internacional y está especializada en evaluación y seguimiento de intervenciones de cooperación al desarrollo y acción humanitaria. Tiene experiencia de evaluación en África, América Latina y Asia y ha trabajado en contextos complejos.

Eduardo del Río. Responsable de Formación y Estudios de la Asociación Española de Fundaciones desde 2003. Ha coordinado la versión española de la Guía de la EVPA. Coautor de tres libros relacionados con la gestión y administración de fundaciones y autor de uno sobre la incidencia de la tecnología en el trabajo. Doctor en Ciencias Económicas, (U.C.M). Licenciado en Derecho (U.C.M). MBA por ESADE. V Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social (IESE). VI de Evaluación de las Políticas Públicas y los Programas Sociales (IESE). Toda su trayectoria se ha desarrollado en el sector fundacional.



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	70 €
Particulares y entidades no asociadas:	100 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios **antes del día 16 de febrero**. La cuota de inscripción incluye asistencia, documentación, incluyendo un ejemplar de la guía de impacto y café.

El seminario se podrá suspender en el caso de que no haya un mínimo de inscripciones tanto para su seguimiento presencial como a través de video streaming.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones de la Seguridad Social por la realización de este seminario en bonificaciones@ebogestion.es

Número de plazas limitado (40 máx.)