

Con la colaboración:







CURSO: LAS REDES SOCIALES Y LAS FUNDACIONES

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/

Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

FECHA: 15 de marzo de 2018

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

OBJETIVOS:

- Mostrar estrategias y claves de éxito en la gestión de la Web 2.0 en las fundaciones.
- Ofrecer herramientas y recursos que permitan su puesta en práctica.
- Presentar experiencias, habilidades y buenas prácticas que permitan aprovechar todo su potencial en el sector no lucrativo.

PROGRAMA: JUEVES 15 DE MARZO

9.00 - 9.15 Recepción e introducción

9.15 - 10.15 **¿Cómo contribuyen a la misión de las fundaciones** las redes sociales?

Laura Pérez

Directora de Comunicación de Greenpeace

- Redes sociales dentro de la estrategia de comunicación general
- ¿Por qué usarlas y cómo usarlas?



Con la colaboración:







10.15 - 10.45 Pausa - Café

10.45 – 12.15 Herramientas y recursos

Laura Pérez Directora de Comunicación de Greenpeace

- Ejemplos de casos de éxito y fracaso
- Recursos prácticos en la gestión de las redes

12.15 – 13.15 Experiencias y buenas prácticas

La imagen de las fundaciones en las redes sociales. Mejores prácticas

Blanca Gómez Directora de talento de Microsoft para Europa Occidental

Orientaciones para la comunicación en un entorno digital

Javier Lascuráin Coordinador general Fundéu BBVA, Fundación del Español Urgente

Innovación con Google para NonProfits

Ismael Yuste Embajador de G4NP para España Strategic Cloud Engineer

13.15 - 14.00 **Coloquio**



Con la colaboración:







CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF:

70 €

Particulares y entidades no asociadas:

140 €

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING:**

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD: 40 €

00.0

Particulares y entidades no asociadas:

80 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **14 de marzo.** La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

El seguimiento por video streaming se realizará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

bonificaciones@vfp.es Tno: 917587583/5

Número de plazas limitado.