

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CURSO

DESIGN THINKING

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Impact Hub Barceló. Sala Laboratorio. C/ Serrano Anguita, 13. Madrid.

FECHA: 9 de mayo de 2019

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

En este curso identificaremos y potenciaremos nuestro lado creativo e innovador utilizando la metodología de Design Thinking. DESIGN THINKING es una forma de crear soluciones que se basa en la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas.

Es COLABORATIVO ya que parte de la certeza de que varias mentes son siempre más eficientes para encontrar la solución a un problema que una mente aislada.

Es OPTIMISTA porque estamos convencidos de que todos podemos generar un cambio, sin importar cuál sea la magnitud del problema, la falta de tiempo o lo reducido del presupuesto.

Y es EXPERIMENTAL porque te permite fracasar y aprender de tus errores, llegar a nuevas ideas, obtener opinión sobre ellas y construir sobre las nuevas opciones.

OBJETIVOS:

- Aprender a definir retos partiendo de las necesidades reales de las personas (empatizar y definir)
- Plantear soluciones en equipo para afrontar dichos retos (idear)
- Llevar nuestras ideas al mundo real (prototipar)
- Compartir nuestros resultados y aprendizajes (testear)

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

- 9:00 – 9:15 Bienvenida y presentación
- 9:15 - 10:00 Calentamiento
- Dinámica de creación de grupos
 - Ejercicio de empatía
- 10:00 - 11:00 Definición del reto
- Presentación y elección de retos a trabajar
 - Entrevistas
 - Crear protopersonas
 - Redefinición del reto
- 11.00 - 11.30 **Pausa - Café**
- 11:30 - 11:50 Brainstorming
- 11:50 – 12:55 Presentar resultados
- 12:55 – 13:15 Aprendizajes
- 13:15 – 13:45 Design Thinking en proyectos de impacto social
- 13:45 – 14:00 Preguntas

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTES

Alfredo Tarre es Experto en marketing digital y diseñador de experiencia de usuario. Fundador de Design Playground, un grupo de profesionales con distintas trayectorias, unidos por la convicción de que entrenando la creatividad y la capacidad innovadora de la gente se puede lograr un cambio. Organizamos talleres de Design Thinking para enseñar a los participantes a afrontar retos centrándose en soluciones, y no en problemas. Además colabora con Fundación Create y la Asociación Bassari

Marta Fernández diseñadora de experiencia de usuario en la consultora The Cocktail. Su formación inicial proviene de la rama artística, saltando al mundo digital a través del Bootcamp UX/UI Designer de Ironhack.

Con experiencia previa en e-commerce, Marketing Online, gestión de cuentas y en departamentos comerciales. Actualmente trabaja en Bankia tocando prototipado, flujos, arquitectura de información, modelos de navegación y definición de línea gráfica, así como Investigación, conceptualización de soluciones digitales y de servicio utilizando metodologías ágiles, Design Thinking. Tiene experiencia en el sector banca, turismo, ocio, educación y retail y entre los clientes con los que ha trabajado destacan Banco Santander, Unicaja, El Corte Inglés Entradas, Cepsa o Universidad Europea.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:	70 €
Particulares y entidades no asociadas:	100 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **7 de mayo**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

bonificaciones@vfp.es

Tno: 917587583/5

Número de plazas limitado