

RSE/ / PYME:
UNA / VISIÓN
INTERNACIONAL/
EN / TIEMPOS/
DE / CRISIS/

HUESCA,
20 de octubre de 2011



Asociación Española de Fundaciones

GRUPO SECTORIAL PRO RSE LABORAL EN PYME

DIRECTOR TÉCNICO
Jesús R. Mercader Uguina

Catedrático de Derecho del Trabajo
y Seguridad Social de la Universidad
Carlos III de Madrid

ÍNDICE

I. OBJETIVOS	3
II. RESULTADOS	5
1. CREATIVIDAD Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN EUROPA: UNA PERSPECTIVA DESDE LA COMISIÓN EUROPEA	5
2. LA INTEGRACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE LA RSE POR LA PYME: “SOSTENIBILIDAD EN LA AUSTERIDAD”	6
3. RSE, “MÁS FÁCIL DE LO QUE PARECE”	7
3.1. GRUPO EL CALEYO: EL ACENTO EN EL MEDIO AMBIENTE	7
3.2. YOVOY ASESORES: EL ACENTO EN LAS POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN FAMILIAR	8
3.3. ARRABE ASESORES, EL ACENTO EN LAS PERSONAS	9
3.4. LA EMPRESA YOR, S.A., EL ACENTO EN LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	10
III. CONCLUSIONES	11



I. OBJETIVOS



El Encuentro “**RSE y PYME: una visión internacional en tiempos de crisis**” desarrollado en Huesca durante los días 19 y 20 de octubre de 2011 ha supuesto un paso más en la línea constante de trabajo del GRUPO SECTORIAL PRO RSE LABORAL EN PYME de la

Asociación Española de Fundaciones (AEF). Con los antecedentes que proporcionaban las anteriores ediciones: “*RSE Y PYME en mancomunidad. Una mirada sobre distintas experiencias europeas*” (2009) y “*RSE en el ámbito sociolaboral: mancomunar para mejorar*” (2010), en los que ya fueron analizadas importantes experiencias nacionales y europeas, este nuevo Encuentro –el VI que organiza este Grupo Sectorial– partía de una cuestión clave: ¿crisis económica es igual a crisis de la RSE? o, por el contrario ¿la crisis es una oportunidad para la RSE en las PYME?

La crisis económica por la que atraviesa nuestro país tiene un alcance y una magnitud difícilmente apreciables desde la perspectiva que ahora tenemos pero, sin duda, la misma trasciende la de una mera coyuntura superable a corto plazo. Esta crisis global ha llevado a un déficit de confianza, que tardará tiempo en resolverse. En nuestro país presenta unas peculiares condiciones que hacen, sin duda, que la etapa en la que ahora nos encontramos sea una de las más duras y con más incertidumbres que se han abierto en España a lo largo de su historia. Ello exige de una posición madura y responsable por todos aquellos que intervienen en el mundo de las relaciones sociales y, en especial, de las laborales.

Existe un amplio consenso en torno a lo que se pueden considerar como los orígenes de la crisis que golpea, desde hace ya algunos años, a la economía de los países del primer mundo. La crisis, se ha dicho, no es un fenómeno meteorológico, tiene sus culpables.

No hay duda de que determinados comportamientos estratégicos y especulativos en el mercado financiero han sido la causa y el origen de la crisis económica actual. Pero la situación es más compleja y en ella inciden una amplia gama de factores: la restricción crediticia ha instalado la desconfianza interbancaria; las continuas subidas del precio del petróleo han activado graves procesos inflacionistas que son capaces de alterar gravemente la economía; la construcción, motor de la economía e instrumento generador básico de empleo, se ha convertido en una rémora para el sistema productivo y ha contribuido a una caída en picado del empleo y los inversores y los especuladores financieros castigan a los países que muestran problemas de solvencia, de elevada deuda o de alto déficit público, lo que ha tenido como consecuencia el desarrollo de severos planes de ajuste público.

Algunos creen que la RSE ha muerto con la crisis. Sin embargo, ¿es la crisis una oportunidad para la RSE? Frente a la crisis de irresponsabilidad, la RSE como cultura prudente y sostenible del negocio, saldrá fortalecida de esta crisis. Frente a los fallos clamorosos en la regulación nacional y en la coordinación de la supervisión internacional, en los controles internos y externos etc., la respuesta está en el desarrollo de sistemas de RSE basados en la transparencia (actividad financiera y decisiones estratégicas). Frente a la cultura del beneficio a corto plazo, la RSE como desarrollo de la cultura de la prudencia y del sentido de responsabilidad. Frente a los modos clásicos de producción, el fortalecimiento de los valores basados en el conocimiento y en la información, en la tecnología y en la inversión, en la formación continua y en la I+D+i.

Para responder a tan esencial cuestión, las reflexiones y estrategias de actuación sobre el papel de la RSE en época de crisis se focalizaron en dos bloques básicos.

De un lado, las miradas europeas y, de otro, las nacionales que desde ejemplos concretos y actuales buscaron dar respuesta práctica a los problemas que la profunda crisis económica en la que estamos inmersos nos plantea en esta sensible materia.

El objetivo del Encuentro, integrado en el conjunto de actuaciones que desarrolla en esta materia el activo Grupo Sectorial pro RSE Laboral en PYME, se centró, precisamente, en el análisis de las mejores prácticas existentes en el plano internacional en relación con la RSE y PYME y en el balance de las políticas de RSE desarrolladas por diferentes empresas en nuestro país.

Para ello, el Encuentro se articuló en torno a dos ponencias básicas, un panel de experiencias prácticas y unas conclusiones generales:

- 1. “Creatividad y espíritu empresarial en Europa: visiones desde la Comisión y desde la práctica”** (Dña. Cristina Quintans).
- 2. “La integración de las políticas de la RSE por la PYME (caso europeo)”** (D. Philip Monaghan).
- 3. RSE “más fácil de lo que parece”.** Ponentes: Grupo El Caleyo (D. Alberto Abilio Martínez Arroyo); Yovoy Asesores (Dña. María Pilar Dancausa Ramos); Arrabe Asesores (D. Miguel Angel Ferrer Garcerán); y la empresa YOR, S.A. (D. Javier Yoller Elburgo).
- 4. Resumen técnico de la Jornada.** A cargo del Prof. Dr. Jesús Mercader Uguina, catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad Carlos III de Madrid.

II. RESULTADOS

1. CREATIVIDAD Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN EUROPA: UNA PERSPECTIVA DESDE LA COMISIÓN EUROPEA



La primera ponencia tuvo como título **“Creatividad y espíritu empresarial en Europa: Visiones desde la Comisión y desde la práctica”** (Dña. Cristina Quintans, miembro del “CRS Team” en la Comisión Europea, Dirección General de Empresa e Industria). En ella se puso de manifiesto

el diagnóstico de la Comisión Europea sobre la importancia de la PYME. En 2008, la Comisión Europea puso en marcha una legislación, *Small Business Act*. La «Small Business Act» para Europa (SBA), respaldada por los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE, reconoce un papel central a las PYME para desarrollar la economía europea. A partir de ahí, en la UE se han adoptado medidas legislativas tan importantes como la “Directiva de lucha contra la morosidad”, donde se requiere que los poderes públicos paguen en un plazo de treinta días y se fija un plazo máximo de sesenta días para los pagos entre empresas, o la “Directiva sobre facturación electrónica”, gracias a la cual se pueden enviar facturas electrónicas y facturas en papel en las mismas condiciones. Además, la crisis económica ha puesto de relieve nuevos desafíos a los que es necesario responder.

La ponencia subrayó las numerosas ventajas de las PYME para el desarrollo de políticas de RSE: marco más intuitivo, más informal que las grandes empresas; mayor capacidad de influencia al actuar a nivel local; capacidad de contagio; menor personal y, por tanto, menor labor formativa en el ámbito de la RSE; confianza y fidelidad a través de la cadena de suministro, entre otras. También advirtió sobre la dificultad que supone el clima económico adverso, así como los problemas de financiación y la necesidad de ganar en competitividad.

Quintans se refirió el apoyo a las PYME que se viene desarrollando desde la Comisión Europea a través de la financiación de proyectos (Estrategia 2020), así como el establecimiento de un intercambio de experiencias a través de la Red Europea de Empresas.

La Red Europea de Empresas fusiona los servicios ofrecidos anteriormente por la Red de Centros de Enlace para la Innovación (IRC’s) y los Euro Info Centros (EICs). Al crear una única red integrada, se pretende facilitar a las empresas un acceso completo a la información y a los servicios puestos a su disposición (*no wrong door*). La Enterprise Europe Network, gracias a la acción coordinada de 600 organizaciones que emplean a 4.000 profesionales especializados, proporciona cobertura a empresas en más de 40 países, incluyendo los 27 estados miembros de la Unión Europea, los tres países candidatos (Croacia, Macedonia y Turquía), Suiza, Noruega, Israel, Islandia y terceros países como Armenia, Chile, Egipto, Rusia y EEUU.

La Comisión Europea ha apoyado la creación de este servicio que tiene el objetivo de convertirse en la ventanilla única de información en cada Estado miembro para las PYME y empresas europeas. La Red Europea de Empresas informa si, por ejemplo, busca un socio de otro país para participar en una oferta, si no entiende cómo una nueva normativa de la Unión Europea puede afectar a las actividades de su empresa o cómo y dónde encontrar información en su idioma sobre oportunidades de negocio en otros Estados miembros.

Son también las primeras ventanillas de acceso a la información comunitaria (*First Stop Shops*) para las PYME. Esto implica que las PYME dispondrán de un interlocutor que les podrá aportar una respuesta simple y pragmática a todas sus demandas ya sea directa o indirectamente, orientándolas hacia las estructuras y/o los proveedores especializados competentes para profundizar en el tema.

Quintans subrayó, finalmente, la inminente aprobación de una nueva Estrategia en RSE.

2. LA INTEGRACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE LA RSE POR LA PYME: “SOSTENIBILIDAD EN LA AUSTERIDAD”



La segunda ponencia de este primer bloque tuvo como título **“La integración de las políticas de la RSE por la PYME (caso europeo)”** (D. Philip Monaghan).

Partiendo de la premisa de que las PYME son el impulsor real de la actividad económica en Europa -puesto que aproximadamente 23 millones de PYME generan 75 millones de empleos, suponiendo el 99% de las empresas europeas y abarcando en determinados sectores el 80% del empleo (textil, construcción y mobiliario)-, se aborda el gran reto, pero a la vez la gran oportunidad, que supone el enfoque a escala local y empresarial de la RSE, que permite abordar y dar solución a problemas sociales como la delincuencia impulsando programas que premien los buenos comportamientos.

En los últimos años, se viene desarrollando un enfoque innovador de este concepto que pasa por trasladar el liderazgo de las políticas de RSE desde el Gobierno central y la gran empresa hasta las corporaciones locales y la pequeña y mediana empresa. Y, por otra parte, se ha evolucionado desde la RSE como elemento de competitividad hasta la competitividad como origen de la RSE por varias razones: permite un crecimiento estable y sólido para la empresa y la sociedad; el valor generado es compartido entre empresa y la sociedad; y, además, en momentos de crisis, lo que la economía necesita son iniciativas que partan de abajo a arriba y que permitan hacer más con menos.

El principal efecto del traslado de ámbito desde el nivel global hasta el nivel local, es que se avanza en dos líneas: la democratización del ámbito de decisión y la alineación e integración de las estrategias. En definitiva, al descentralizar la gestión de la RSE, se personalizan y concretan los involucrados y colaboradores en los programas e iniciativas concretos y se asignan recursos más adecuados y eficientes. El pensamiento básico de su exposición es claro: “Sostenibilidad en la austeridad”. El ponente subrayó en su exposición la importancia de la sostenibilidad en el nivel local en tiempos de crisis y cómo las entidades locales “pueden hacer mucho con poco”.

Puso de manifiesto, también, el rol del Gobierno local entre RSE y PYME a través de vínculos directos (estrategia de inversión directa en PYME); indirectos (poder de compra para estimular el mercado) o inducidos (facilitando las relaciones a través de “clusters”).

Algunas iniciativas o ejemplos concretos son los siguientes: en primer lugar, una experiencia danesa de creación por 77 PYME de un programa de formación de jóvenes frente a situaciones de delincuencia de bajo perfil. En segundo lugar, la planificación urbanística y el soporte al desarrollo de empresas de montaje de un sistema de molinos de energía eólica en el mar (Liverpool), que ha vinculado a unas 8.000 PYME. En tercer lugar, el vinculado con el cambio climático y alimentario a través del desarrollo de áreas rurales en Amsterdam mediante la protección de extensiones agrícolas existentes y estimulación del consumo alimentario local, creando áreas de población en el entorno con soporte público. Finalmente, la creación de redes de ‘economía ecológica’ – clubs de intercambio de experiencias empresariales en Finlandia para actividades con bajo consumo en carbón.

Cabe concluir de lo anterior que la RSE no es un nuevo concepto en Europa, pero el lenguaje y el tratamiento debe adaptarse a la tipología empresarial y deben generarse incentivos a su desarrollo; que las corporaciones locales son un elemento catalizador clave en este ámbito; que debe crearse y compartirse valor añadido mediante la asociación de empresas, para generar más invirtiendo menos; y, finalmente, que debe sacarse partido a la generación de ideas de lo local a lo global. Ello permitirá a España y otros países de Europa en similares condiciones asegurar un crecimiento sostenible necesario para superar este período de crisis.

3. RSE, “MÁS FÁCIL DE LO QUE PARECE”

El segundo bloque de intervenciones se centró en diversas miradas que vinculan RSE y PYMES desde España, dentro del bloque: **RSE “más fácil de lo que parece”**.

3.1. : el acento en el medio ambiente



Un primer ejemplo lo puso el **Grupo El Caleyo** (D. Alberto Abilio Martínez Arroyo), empresa perteneciente a la industria auxiliar de la construcción. Dicha compañía desarrolla políticas de RSE económica, social y medioambiental. Su “acento” fundamental se centra en la

RSE económica, desarrollando una política de compras a proveedores locales y regionales; personal de las zonas; así como reinversión de beneficios y donaciones a diversas fundaciones.

Igualmente, un segundo ámbito de actuación se sitúa en la RSE ambiental, a través de la realización de programas en el área de prefabricados (14 empresas europeas); Proyecto Impulso Industrial Alternativo (Hormigón); y viviendas de bajo estándar *Passivhaus* (casa pasiva) dentro de la novedosa idea de proyectos de ecociudad. Finalmente, también desarrolla políticas de RSE ligadas a aspectos laborales, derechos humanos y sociales.

Varias son las iniciativas de este Grupo. En primer lugar, el Proyecto “Impulso Industrial Alternativo” (2003). Su objetivo fue favorecer dentro de su ámbito territorial un desarrollo industrial compatible con el medio ambiente y el entorno, conciliando sus vertientes industriales y agrícolas/ganaderas. Las actuaciones consistieron, en primer lugar, en el ensanche y mejora de la carretera; sus beneficios, la mejora de la convivencia del tráfico pesado con el tráfico particular (vecinos). En segundo lugar, en el desarrollo e instalación de una central recicladora de hormigón: montaje de una planta de machaqueo y clasificación en la que cada asociado aportaba todos sus excedentes de hormigones. En tercer lugar, en el proceso productivo, la eliminación de residuos con acopio en vertederos y reutilización de áridos reciclados, con un menor impacto ambiental. Finalmente, la implantación del soporte de fibra óptica en todo el ámbito industrial actual.

De enorme interés es el “Proyecto de edificación de viviendas unifamiliares prefabricadas de hormigón de construcción rápida bajo estándares *Passivhaus*” (casa pasiva). Se entiende por tal una vivienda en la que se mantiene un clima interior confortable sin el uso de calefacción activa y sin sistemas de refrigeración, es decir, que precisen la menor necesidad de demanda de energía procedente del exterior. ¿Por qué *Passivhaus*?: porque la innovación en el sector de la edificación vendrá marcada en los próximos años por la entrada en vigor de la Directiva Europea 2010/31 “Eficiencia energética de los edificios”, que tiene como objetivo la búsqueda de diseño de edificios de alta eficiencia energética (concepto de edificio pasivo). Esta Directiva establece dos fechas límite para que todos los Estados Miembros de la Unión Europea presenten planes y normativas para asegurar que:

1. Después del 31/12/2018, los edificios nuevos que estén ocupados y sean propiedad de autoridades públicas sean edificios de consumo de energía casi nulo.
2. Y, a más tardar, el 31/12/2020, todos los edificios nuevos (incluida la propiedad privada) serán edificios de consumo de energía casi nulo; esto es, que presenta una demanda de energía total para calefacción y refrigeración comprendida entre 38-50 kWh/m² año (el consumo actual está entre 200-280 kWh/m² año).

En esta línea se sitúan las viviendas unifamiliares prefabricadas de El Caleyo: vivienda de una planta útil de 42 m² y bajo cubierta de 22 m². El objetivo es comercializar internacionalmente viviendas prefabricadas a un precio reducido que se mantengan con un mínimo consumo de energía.

Otra actuación de gran interés es el “Proyecto Ecojove” - ciudad ecológica: 2.000 viviendas protegidas en Gijón, zona comercial, escuela de 0-3 años, zonas deportivas, residencia de mayores, 50.000 m² de zonas verdes. Se trata del primer área residencial del norte de España que aplica principios de urbanismo ecológico: disminuyendo la contaminación, el gasto de energía y el de agua, y apostando fuertemente por la sostenibilidad:

- 1º. Ahorro de recursos hídricos: se consigue acumulando el agua procedente de la lluvia para su posterior reutilización en el riego de las múltiples zonas verdes del área residencial.

- 2º. Ahorro energético: a través de un sistema de distribución de calor (*district heating*), se dará servicio a toda la urbanización desde una central propia. A través de la utilización de energías renovables: biomasa, cogeneración y gas, para la producción de agua caliente tanto sanitaria como la de calefacción. Se consigue que un hogar reduzca un mínimo del 10% el coste de su factura; disminución de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera de hasta un 40% y uso de tecnología LED en toda la urbanización.
- 3º. Reduce la contaminación: pavimentos de última generación, que incorporan materiales reciclados, combatiendo la contaminación causada por óxidos nitrosos perjudiciales para la salud.
- 4º. Favorece el reciclaje: sistema de recogida neumática de residuos, más limpia y saludable. Elimina ruidos del sistema tradicional provocado por los camiones, además de eliminar las emisiones de dióxido de carbono que producen; y fomenta activamente la cultura del reciclaje.
- 5º. Fomenta la vida sana: prioriza a las personas frente a los vehículos. Se crea un carril cicloturista de 1,5 km restringiendo la velocidad a vehículos a 10 km/h, y se crea un entorno adaptado totalmente a las personas discapacitadas.

El Grupo "El Caleyo" realiza otros proyectos de eficiencia energética: centros deportivos públicos de Llanes y Navia, a través del establecimiento de energías renovables: instalación de placas solares; recuperación de humos; sustitución de lámparas fluorescentes por lámparas de bajo consumo y, baterías de condensadores para eliminar la energía reactiva.

El desarrollo de las políticas de RSE dentro del Grupo "El Caleyo" se dirige, también, a los aspectos laborales. Así, todos los empleados están al amparo de la legislación laboral española y de algún convenio colectivo (construcción, derivados del cemento, deportes, estética); se observa el principio de igual retribución en hombres que en mujeres. Más del 90% del total de empleados tienen contratos fijos. De igual modo, todos los centros de trabajo tienen concertado un sistema de prevención ajeno, cuentan con un plan de seguridad y todo el personal recibe los medios de protección necesarios y la formación específica en materia de seguridad de su puesto de trabajo. Finalmente, el Grupo "El Caleyo" cotiza a la Fundación Laboral de la Construcción del Principado de Asturias, además de participar en sus órganos de Gobierno y en comisiones de trabajo.

En materia de derechos humanos, destaca su lucha por la defensa de los derechos de la infancia y la juventud, a través de la Fundación Cruz de Los Ángeles (casas de acogida) y su participación en sus órganos de Gobierno, así como su colaboración económico-financiera, técnica, asesoramiento jurídico,...

Su implicación social se materializa en distintos aspectos: participación en el desarrollo de las localidades donde se encuentran los diversos centros de trabajo, contratando prioritariamente personas residentes en cada localidad; colaboración con las fiestas locales; donación de materiales para pequeñas reparaciones locales; colaboración con la Fundación Inclínica para la investigación clínica-neumológica y carcinogénica, participando en su Patronato, buscando recursos económicos y cesión de las instalaciones.

3.2. YOVOY: asesores

el acento en las políticas de conciliación familiar



Un segundo ejemplo vino de la mano de la experiencia de **Yovoy Asesores** (Dña. María Pilar Dancausa Ramos). Se trata de una micro PYME, nombrada por el Gobierno de Aragón empresa joven familiarmente responsable, 2010. Entre las medidas de conciliación que le valieron este galardón están:

el empleo estable de todos sus trabajadores, la formación continua del equipo humano, la fijación de horarios y vacaciones de acuerdo con todos los trabajadores, así como flexibilidad horaria y para permisos extraordinarios, entre otros.

En 2004 abordaron la implantación de un sistema de gestión de la calidad y formularon su política de calidad y su compromiso con sus grupos de interés. Su misión es asesorar fiscal, laboral y contablemente a empresas, particulares y fincas de responsables, de forma eficiente y competitiva, apostando por la flexibilidad, como muestra de su gran valor diferencial. La empresa tiene el firme propósito de ser un referente en Aragón, en el asesoramiento a empresas, particulares y administración de fincas. Sirviendo al mercado por encima de sus expectativas gracias a la flexibilidad de su servicio a domicilio.

Sus valores se centran en la seriedad y credibilidad; el trabajador como parte esencial de la empresa; transparencia hacia las partes externas interesadas; profesionalidad y formación; el sentido social de la empresa; siendo la satisfacción del cliente el objetivo de su esfuerzo.

Los anteriores compromisos los han trasladado a su Plan Estratégico como base fundamental de valores y pautas a seguir. La planificación estratégica anual incluye siempre la escucha activa de sus grupos de interés, sobre todo de los trabajadores y clientes para determinar y coordinar con ellos las actividades y horarios que cumplan los objetivos de responsabilidad social.

La empresa se encuentra comprometida con el desarrollo económico de la comunidad en la que se integra, en la creación de empleo estable y en la consolidación de servicios de calidad. Para ello, implantó desde el inicio de su actividad el servicio de asesoría a domicilio. De esta forma, colabora con sus clientes para que ellos también implanten políticas de responsabilidad social en sus empresas, acude a sus puestos de trabajo dentro de su jornada, para facilitar el trabajo de cada uno y disminuir los tiempos de desplazamientos innecesarios que puedan ser aprovechados para dedicarlos a momentos de horarios familiares.

En lo que se refiere a los objetivos sociales, la empresa ha conseguido crear un buen clima laboral, como denotan los resultados de su encuesta anual de satisfacción, y continua trabajando en la prevención y reducción de riesgos laborales.

Adicionalmente, ha consolidado su colaboración con diversas asociaciones privadas para la mejora de los servicios. Aunque su acento se concentra en las personas, no deja de lado los valores medioambientales, valorando según los productos adquiridos, el compromiso de reciclaje obtenido.

Su objetivo es hacer próxima y cercana la RSE a través de la difusión de prácticas reales de RSE (efecto emulación de las PYME). Muestra un importante compromiso social con sus clientes (asesoría a domicilio ("Yovoy"), proveedores (visualización de la actividad empresarial desarrollada) y trabajadores. En relación con éstos últimos, ha construido un modelo de participación de los trabajadores en el enfoque de la RSE: Plan de conciliación (puentes, cambios de horario, fomento del teletrabajo, horario de conciliación de 9 a 17), cuyo efecto inmediato ha sido un importante incremento de la productividad. Su compromiso es la puesta en marcha de un plan estratégico, revisable bianualmente.

3.3. ARRABE ASESORES: el acento en las personas



La tercera experiencia vino de la mano de la empresa **Arrabe Asesores** (D. Miguel Ángel Ferrer Garcerán). Arrabe Asesores, fundada en 1964, ofrece un asesoramiento total a las empresas, optimizando los recursos y los beneficios de sus clientes, combinando la externalización de tareas (*outsourcing*) con

una implicación personalizada con cada uno de ellos, y haciendo que las empresas que confían en Arrabe sean más competitivas. Ha desarrollado y mantiene relaciones sólidas, construidas sobre una total confianza, con más de 1.200 clientes, fidelizados a partir de un espíritu de servicio, profesionalidad y eficacia. Básicamente, sus áreas de actividad son: asesoramiento contable, fiscal, jurídico, legal y laboral. De este modo, Arrabe resuelve la práctica totalidad de las necesidades de la gestión cotidiana de una empresa, ofreciendo un servicio multidisciplinar de asesores especializados. Adicionalmente, mantiene acuerdos con profesionales en otras materias complementarias, como notarios, peritos, expertos informáticos, empresas de trabajo temporal, asesores financieros, procuradores, agentes para patentes y marcas, etc. Arrabe ha sido pionera facilitando que sus empleados concilien su vida laboral y familiar (cuenta con el certificado EFR-Empresas Familiarmente Responsables); actúa según los principios y conductas del código ético de la Asociación Española de Asesores Financieros y Tributarios; realiza una gestión medioambiental y cuenta con reconocimientos como el Sello Social del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, entre otros.

Arrabe Asesores destaca por ser un despacho de vanguardia, no sólo en la profesionalidad y nivel de asesoramiento hacia sus clientes, avalado por las encuestas de satisfacción de clientes realizadas a lo largo de estos dos últimos meses, y en donde han superado los test con unas puntuaciones excepcionales, sino también, por el alto grado de RSE que se impulsa desde la dirección de la empresa.

Desarrolló sus políticas de RSE desde su propio ejemplo a través de un balance de la realidad del mercado de trabajo y necesidades de trabajadores cualificados. Su "acento" en política de RSE se sitúa en la necesidad de hacer atractiva la empresa ("salario emocional"), buscando atraer trabajadores jóvenes (facilitar ocio, desarrollo personal, etc...). Su objetivo es la calidad del empleo actuando sobre las personas (convenio colectivo propio,

promoción de elecciones sindicales, fomento de la contratación indefinida). Ha implantado políticas de conciliación con más de ochenta medidas. El efecto de su establecimiento ha sido la reducción en el absentismo, de la rotación de plantilla, el incremento de la productividad y del sentimiento corporativo.

En cuanto a la mejora de la calidad en el empleo, existen días extras de vacaciones por antigüedad en la empresa. En cuanto a la flexibilidad temporal y espacial: compensación de horas extras por días de descanso; flexibilidad horaria; jornada intensiva en verano y navidad; calendario de vacaciones flexibles y semana comprimida. En el ámbito del apoyo a la familia: abandono del lugar de trabajo por emergencia familiar; tres días extras de permiso retribuido de paternidad; posibilidad de ampliar el permiso de maternidad a 18 semanas; reducción de jornada; reducción de la jornada por atención de familiares enfermos garantizando el 100 % del sueldo y gratificación por nacimiento y/o adopción. En el terreno del desarrollo profesional: formación interna y externa; subvención hasta el 75% de los costes de formación y formación adicional en lengua inglesa a cargo de la empresa.

3.4. :

el acento en la producción sostenible



La última de las experiencias vino de la mano de la empresa **YOR, S.A.** (Javier Yoller Elburgo). YOR, S.A., fabricante desde 1958 de equipamiento para parques infantiles y mobiliario urbano, contribuye a crear en nuestras ciudades áreas de recreo seguras que estimulen el desarrollo y aprendizaje de los niños

y niñas a través del juego y zonas de esparcimiento y descanso donde todos podamos disfrutar del tiempo libre. En línea con su compromiso con la calidad y mejora continua, YOR, S.A. ha obtenido el certificado de Calidad ISO-9001:2000 por AENOR para sus actividades de diseño y fabricación de equipamiento de parques infantiles y mobiliario urbano. YOR participa como miembro del comité técnico de AENOR CTN 172 SC3 dedicado a la normalización en el área de parques infantiles y es miembro fundador de AFAMOUR, Asociación Nacional de Fabricantes de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles, contribuyendo con su experiencia a elevar los estándares de calidad y seguridad en las áreas de juego infantiles.

Recientemente ha recibido uno de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la empresa 2011-2012, sección País Vasco, por su proyecto "Ecodiseño de parques infantiles "Green".

Ha obtenido numerosos certificados de calidad y mantiene fuertes vínculos con la Fundación Laboral San Prudencio. Para YOR, la RSE constituye el cierre del círculo de innovaciones y gestiones (integración social, económica y medioambiental). La empresa posee un grupo de trabajo de RSE, con la intervención de un delegado sindical, un código ético y un comité ético.

El desarrollo de sus políticas de RSE se ha plasmado en una línea de producción propia a través de la aplicación del eco diseño de juegos infantiles: "Juegos Green". La evolución del mercado europeo y mundial, así como la legislación medioambiental y demandas de los clientes finales muestran una clara tendencia hacia la integración del factor ambiental, como factor empresarial más en el diseño de productos industriales. El eco diseño pretende introducir criterios ambientales en el diseño de productos, tratando de minimizar los principales impactos ambientales en todo el ciclo de vida del producto. Su lema es: "verde por dentro y verde por fuera".

Tales resultados se obtienen por distintas vías. Por un lado, mediante la selección de materiales de bajo impacto a través de la utilización de maderas de origen sostenible. La certificación FSC (*Forest Stewardship Council - Consejo de Gestión Forestal*) ó PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification - Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal*) no sólo certifica que la madera procede de bosques gestionados de manera sostenible sino que garantiza, además, que se respetan los derechos de los trabajadores, se invierte en las poblaciones indígenas locales, se conserva la biodiversidad y se controla la caza furtiva.

Igualmente, a través de la utilización de paneles de polietileno y de polímeros sin aditivos peligrosos ni sustancias tóxicas. Todos sus juegos están fabricados conforme a los requerimientos de la norma europea EN-1176 relativa a la seguridad del equipamiento de las áreas de juego. El prestigioso organismo alemán TÜV SUD (antes TÜV Product Service) es el responsable de certificar como entidad externa independiente mediante las correspondientes inspecciones y ensayos que cada uno de los juegos cumple estrictamente con los exigentes requisitos de dicha normativa europea. La selección de técnicas de producción ambientalmente eficientes a través de la reducción del número de elementos y operaciones con ellos es otro de los instrumentos para alcanzar el citado resultado.

III. CONCLUSIONES

Tras el análisis de las diversas experiencias nacionales e internacionales, la respuesta de los participantes en el Encuentro fue unánime:

1. La RSE es una oportunidad frente a la crisis. Es posible hacer RSE en tiempos de austeridad. La RSE no es un nuevo concepto en Europa, pero el lenguaje y el tratamiento deben adaptarse a la tipología empresarial y deben generarse incentivos a su desarrollo. Además, las corporaciones locales son un elemento catalizador clave en este ámbito, y se debe crear y compartir valor añadido mediante la asociación de empresas con el fin de generar más invirtiendo menos. Finalmente, debe sacarse partido a la generación de ideas de lo local a lo global. Ello permitirá a España y otros países de Europa en similares condiciones asegurar un crecimiento sostenible necesario para superar este período de crisis.
2. La RSE es un factor diferenciador empresarial fundamental de futuro. Deben aplaudirse las políticas de RSE en PYME en tiempos de crisis económica: el compromiso como valor. Dentro de la RSE pueden desarrollarse políticas diferentes atendiendo a las especialidades sectoriales, territoriales y de dimensión empresarial. Algunas PYME de nuestro país están desarrollando políticas de RSE y han obtenido certificaciones de gran prestigio, demostrando con ello sus preocupaciones sociales y medioambientales. La RSE constituye un paso que añade valor y supone, por tanto, una ventaja competitiva para aquellas empresas que desarrollan estas políticas.
3. La RSE no es mera filantropía sino que es finalista: está ligada a resultados. La idea de filantropía está vinculada a la beneficencia, la caridad y al trabajo de voluntariado, apoyando a instituciones que intentan mejorar la calidad de vida de algunas personas. Pero la RSE no se confunde con la filantropía, dado que en la RSE se remarca la inversión social de las empresas en: recursos económicos, materiales, conocimiento, inversión comunitaria (mejorando el capital social, la dinamización socio-cultural, etc.), inversión social cooperativa y medioambiental.

4. Es necesario estimular la promoción de instrumentos mancomunados para las PYME orientados al cumplimiento de objetivos en materia de RSE: las fundaciones laborales en relación con los pequeños empresarios (las microempresas), e incluso con empresas de tamaño pequeño y mediano (PYME) constituyen, además, un elemento de ahorro de costes y, por consiguiente, de asignación eficiente de los recursos. La prestación directa de determinado tipo de servicios por parte de esta clase de empresarios resulta imposible, habida cuenta de su reducida capacidad económica de gestión. La fundación laboral puede servir como administrador de un fondo común con cargo al cual alcanzar niveles prestacionales imposibles de conseguir para este tipo de empresarios actuando individualmente. Es muy importante la creación de redes para mancomunar esfuerzos de base local: "No estamos solos, influimos en los demás".
5. El objetivo fundamental debe ser hacer próxima y cercana la RSE: "es más fácil de lo que parece".

El Encuentro "RSE y PYME: una visión internacional en tiempos de crisis" puso de manifiesto cómo, desde diferentes acentos en el desarrollo de las políticas de RSE, se pueden desarrollar, también, diferentes políticas todas eficaces desde la productividad, el compromiso y la integración de la responsabilidad social en la empresa actual, aún en un contexto de crisis.

Finalmente, en el acto de clausura intervinieron D. Miguel Ángel Martínez de la Riva, Subdirector General Adjunto en Responsabilidad Social de las Empresas y Secretario de los Grupos de Trabajo del CERSE, Ministerio de Trabajo e Inmigración. D^a. M. Fátima Mínguez Llorente, Subdirectora General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en Políticas de PYME de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y D. Ramón Zapatero Gómez, Subdelegado del Gobierno en Huesca.



RSE/ Y PYME: UNA VISIÓN INTERNACIONAL/ EN TIEMPOS/ DE CRISIS

EL RESUMEN TÉCNICO DEL ENCUENTRO, QUE COINCIDE EN SUS ASPECTOS FUNDAMENTALES CON EL CONTENIDO DEL PRESENTE MEMORÁNDUM, FUE REALIZADO POR EL PROF. DR. JESÚS MERCADER UGUINA, CATEDRÁTICO DE DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID.

D.L.: HU 130-2012

CON LA FINANCIACIÓN DE:



MINISTERIO
DE TRABAJO
E INMIGRACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE EMPLEO

DIRECCIÓN GENERAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL, DEL TRABAJO
AUTÓNOMO Y DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE
LAS EMPRESAS

EDITA



Asociación Española de Fundaciones

GRUPO SECTORIAL PRO RSE LABORAL EN PYME