



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES

¡Te ayudamos a visibilizar la actividad
de tu fundación!

#somosfundaciones #JuntosSomosMás



Uno de los principales objetivos de la Asociación Española de Fundaciones es mejorar la visibilidad, reconocimiento y cohesión del sector fundacional. Para ello, ponemos a disposición de las fundaciones asociadas **múltiples iniciativas** que tienen como fin poner en valor el sector fundacional, mejorar su capacidad de influencia y fortalecer la comunidad **#FundacionesAEF**. De esta manera, juntos contribuimos a mejorar el **posicionamiento** y reputación del sector, así como la visibilidad de tu labor.

Echa un vistazo a nuestras propuestas, que te resumimos en cuatro apartados y ¡participa!

Pon en valor el sector fundacional

- Comparte **la infografía sector fundacional**.
- Comunicados de prensa:
 - Informa de que eres miembro de la **Asociación Española de Fundaciones**.
 - Incluye los **datos y cifras** del sector fundacional español.
- Utiliza el hashtag **#somosfundaciones** y si eres fundación asociada, **#FundacionesAEF**.

Visibiliza tu actividad en los canales de comunicación de la AEF

- **Sección Noticias Fundaciones Asociadas**.
- **La ventana del socio**.
- Interactúa en nuestras RRSS: **Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube**.
- Publica tus logros en nuestra memoria de actividades. Memoria 2021. Indicaciones **aquí**. Ejemplo 2020: **Damos voz a nuestros asociados 2020**.

Fortalece la comunidad fundacional 'Engagement'

- Participa en nuestras campañas:
 - **#somosfundaciones**.
 - **#October1Europe**.
 - **#Demos2021**.
- Únete a nuestros principales hashtags:
 - **#somosfundaciones**.
 - **#FundacionesEnDigital**.
 - **#JuntosSomosMás**.
 - **#FundacionesComunitarias**.
 - **#FundacionesAEF**.
 - **#FundacionesconUcrania**.
 - **#FundacionesPorElClima**.
 - **#ODS_Fundaciones**.
- Súmate a la comisión de **community managers**.

Muestra tu orgullo de pertenencia a la AEF y participa en su posicionamiento con estas ideas

- Incorpora **el distintivo de pertenencia a la AEF** a tu web y/o material corporativo.
- Menciona a la AEF en tus RRSS.
- Comparte las iniciativas de la AEF.

Si tienes otras propuestas, envía un correo a María Cano, responsable de Relaciones con el socio, a **mcano@fundaciones.org**. Estaremos encantados de incorporar nuevas iniciativas.

Entre todos mejoramos el conocimiento y posicionamiento del sector fundacional como agente clave en el desarrollo social y económico de nuestro país.