

Seminario patrocinado por



SEMINARIO: LA WEB 2.0 Y LAS FUNDACIONES

LUGAR: Universidad Antonio de Nebrija. Campus Dehesa de la Villa. c/ Pirineos 55. Madrid. 28040.

FECHA: Martes 18 de octubre de 2011

OBJETIVOS:

- Mostrar estrategias y claves de éxito en la gestión de Web 2.0 en las fundaciones.
- Proporcionar herramientas y recursos que permitan rentabilizar su uso.
- Presentar experiencias que aporten valor.

PROGRAMA: MARTES 18 DE OCTUBRE

9.00 - 9.15 Recepción e introducción

9.15 - 10.45 **La Web 2.0 como medio de comunicación**

- Conceptos básicos
- Herramientas
- Experiencias

Fernando Egido
Director de Banca 2.0 de Banca Cívica

Seminario patrocinado por



10.45 - 11.15

Pausa - Café

11.15 - 12.45

Las redes sociales y las fundaciones: estrategias y claves de éxito

- La presencia en la red: entre la obligación y la devoción.
- Moderación y gestión de contenido en comunidades virtuales.
- Gestión de la reputación en Internet
- Casos prácticos

Alfredo Rodríguez

Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija

12.45 - 14.00

**MESA REDONDA:
Experiencias de fundaciones**

Ana Martiningui

Responsable de Comunicación

FRIDE

Miguel Comín

Director Fundación Alia2

Judith González Ferrán

Jefa de proyecto: ESTILO, manual de estilo para internet y los nuevos medios

Fundéu BBVA, Fundación del Español Urgente



Asociación Española de Fundaciones

Seminario patrocinado por



CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF: 100 €

Particulares y entidades no asociadas: 160 €

*** CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.**

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y jornadas antes del 14 de octubre.

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO (30 máximo)