

Colabora



## JORNADA

# LAS CLAVES DE LA CAPTACIÓN DE FONDOS DE LA MANO DE LOS MEJORES EXPERTOS

6ª EDICIÓN

Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF. C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.

**ORGANIZA:** AEF (Fundaciones) y AEF (Fundraising)

**FECHA:** Jueves, 27 de marzo

### Objetivos

- Conocer diferentes técnicas para planificar, comunicar y gestionar la obtención de fondos en un contexto actual.
- Adquirir una visión global de la diversidad de las técnicas de captación de fondos, buscando las que más se adecuen a cada organización a través de ejemplos prácticos.
- Crear un espacio de intercambio de recursos entre las entidades.

### Destinatarios

Personas encargadas de la captación de fondos y socios o pertenecientes a los departamentos de marketing, comunicación o administración. Fundaciones y entidades que quieran incorporar estrategias eficaces de fundraising en su planificación.

Colabora



## Metodología

Las sesiones se estructurarán en torno a la exposición del ponente, que invitará a menudo a que los alumnos expresen sus opiniones o cuenten sus experiencias. Se realizarán varios ejercicios prácticos en grupos de trabajo que serán compartidos con los demás participantes.

## PROGRAMA

09:00 - 09:15	Presentación de la Jornada.
09:15 - 10:15	<b>Orientaciones para la comunicación en un entorno digital</b> <i>Judith Gonzalez Ferrán</i>
10:15 - 11:15	<b>Elementos clave de una acción de crowdfunding</b> <i>Jaume Albaigès</i>
11:15 - 11:45	Pausa - Café
11:45 - 12:45	<b>Elementos clave de una acción de crowdfunding</b> <i>Jaume Albaigès</i>
12:45 - 14:00	<b>Desarrollo de un sitio web de captación de fondos eficaz</b> <i>Arantza Espinosa</i>
14:00 - 16:00	Pausa
16:00 - 18:00	<b>Estrategias de desarrollo</b> <i>Samuel Martín Bona.</i>





**Colabora**



<p><b>Orientaciones para la comunicación en un entorno digital</b></p> <p><b>Judith González Ferrán</b></p>	<p>La red está repleta de textos y de datos y, en ella, la información se comparte más rápido que nunca. En un momento en el que se consume tanta información y en que se hace tan rápido es fundamental conocer, y saber aprovechar, todas las herramientas y recursos que están a nuestro alcance para comunicar eficazmente, atrapar al lector y aprovechar las dinámicas de enjambre y la viralidad de las redes sociales.</p>
<p><b>Elementos clave de una acción de crowdfunding</b></p> <p><b>Jaume Albaigès</b></p>	<p>En un contexto de disminución de los recursos procedentes de los grandes financiadores tradicionales, el crowdfunding se presenta como una buena opción para la captación de fondos de particulares, la gran esperanza de muchas ONG. Sin embargo, a pesar de lo sencillo que puede ser dar de alta un proyecto en una plataforma, el éxito no está garantizado. La mitad de las iniciativas funcionan, la otra mitad, no. En el taller se analizará qué elementos clave distinguen a unas de otras y se propondrá un esquema metodológico para el desarrollo de este tipo de acciones.</p>
<p><b>Desarrollo de una web de captación de fondos eficaz</b></p> <p><b>Arantza Espinosa</b></p>	<p>Contar con un sitio Web optimizado para la captación de fondos es la pieza fundamental en toda estrategia de marketing online. Arantza Espinosa nos mostrará casos de éxito de diferentes organizaciones y explicará en detalle el proceso de desarrollo de un sitio web enfocado a la captación de fondos: puntos principales del briefing, selección de proveedores, usabilidad en los formularios y funcionalidades claves del sitio.</p>
<p><b>Estrategias de desarrollo</b></p> <p><b>Samuel Martín</b></p>	<p>Desde el mix de canales de captación hasta la reactivación de bajas, se revisarán los principales procesos y variables determinantes a la hora de compatibilizar la maximización del nivel de ingresos por donante con la minimización del número de bajas en nuestras bases de datos.</p>

**Colabora**



	<p><b>Judith González Ferrán</b></p>	<p>En Fundéu BBVA, es responsable del Manual de estilo para los nuevos medios y coordinadora de contenidos y de estrategia y definición web. Como asesora lingüística, ha coordinado el DUD, Diccionario Urgente de Dudas del español actual, e impartido cursos sobre el buen uso del español en medios de comunicación, como RTVE o Yahoo.</p>
	<p><b>Jaume Albaigès</b></p>	<p>Ingeniero de telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Concentra sus esfuerzos profesionales en ayudar a organizaciones no lucrativas en el desarrollo integral de su estrategia tecnológica. Actúa también como docente, tanto en escuelas del tercer sector como en formación interna a medida. Desde 2007 escribe el blog TecnolONGia.org, en el que reflexiono y divulgo acerca de los usos de las TIC en las organizaciones no lucrativas.</p>
	<p><b>Arantza Espinosa</b></p>	<p>Más de 10 años de experiencia en el mundo de los contenidos digitales, los últimos 8 dentro del sector social. Inicialmente como online fundraiser en Amnistía Internacional España y actualmente como Responsable de Marketing Online en el Comité Español de ACNUR (Agencia de la ONU para los Refugiados).</p>
	<p><b>Samuel Martín</b></p>	<p>Responsable del Área de Desarrollo y Fidelización de Donantes del Comité Español de ACNUR, gestiona la estrategia CRM de esta organización junto con otras campañas multicanal como el DRTV (respuesta directa televisiva) o la captación de fondos en emergencias humanitarias.</p>



Colabora



---

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:**



<b>Fundaciones asociadas a la AE Fundaciones a la Coordinadora de ONGD o a la AE Fundraising:</b>	90 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	140 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día **25 de marzo**. La cuota de inscripción no incluye comida.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en [www.ebogestion.es](http://www.ebogestion.es)**

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO (60 máx.)