

SEMINARIO

LA COLABORACIÓN ENTRE FUNDACIONES Y EMPRESAS: CÓMO IDENTIFICAR Y COMUNICAR TU VALOR

LUGAR: **Fundación Novaterra de la Comunidad Valenciana.**
Barrio de la Coma. C/ Alcácer, 21 bajo.
46980, Paterna (Valencia).

FECHA: **30 de junio de 2015**

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN:

La relación entre fundaciones y financiadores ha sido generalmente unidireccional y centrada en la financiación, valorada en función del valor social que los proyectos de la fundación puedan aportar. Este modo de relación descuida el potencial de identificación de valor compartido para las dos partes y tiende a posicionar a la colaboración exclusivamente como un coste para el financiador, por lo que reduce su atractivo, especialmente en épocas de crisis.

OBJETIVOS:

- Identificar puntos de encuentro con empresas que permitan delimitar espacios de beneficios comunes, para una colaboración estable.
- Difundir una cultura de generación de valor compartido y de orientación a resultados.
- Mejorar la capacidad de comunicación y de relación con financiadores.

PROGRAMA

10.00 - 10.30	Recepción y entrega de documentación
10.30 - 10.45	El Nuevo Escenario. ¿Qué ha cambiado? <ul style="list-style-type: none">▪ Empresas▪ Personas▪ Fundaciones▪ La visión 2015 del NonProfit Finance Fund sobre el panorama 2015/2016 algunas tendencias que se afianzan estos últimos años.
10.45 - 11.00	Valor Compartido (Shared Value) <ul style="list-style-type: none">▪ Qué es el Shared Value y qué ventajas aporta. Algunos ejemplos y claves de Michael Porter.▪ ¿Quién puede desarrollar estos programas? ¿Qué es necesario tener en cuenta?▪ El papel de las empresas y los cambios sociales: La importancia de la decisión de compra y los programas de Open Innovation centrados en cliente: mapas de stakeholders y las matrices de experiencia de cliente.
11.00 - 11.30	¿Por qué es importante la medición del Impacto Social en este escenario? <ul style="list-style-type: none">▪ Impacto social versus evaluación standard.▪ Repaso de algunas Metodologías de medición de impacto.▪ Financiación/alianza e impacto social. Cómo hacer del impacto una herramienta de valor de la Entidad.▪ Bonos de impacto y otros sistemas de financiación asociados al pay for results.

- 11.30 – 12.15 **Ejemplo práctico: Trabajo en grupos sobre casos de fundaciones**
- Dos indicadores relevantes de medición de impacto.
 - Identificación de una propuesta de valor compartido.
 - Presentación y análisis de resultados y análisis.
- 12.15 – 12.30 **Pausa-Café**
- 12.30 – 13.15 **Gestión del valor: A quien genero valor y quien va a apreciarlo**
- Cómo identificar el valor que genera la entidad.
 - Cómo construir nuestra propuesta de valor.
 - Cómo encontrar quien aprecia ese valor.
- 13.15 – 14.00 **Identificar valor y construir un Canvas de valor**
- Identificar fuentes de valor.
 - Determinar el perfil de posibles receptores de ese valor.
 - Presentación de proyectos.
 - Análisis.

PONENTES:

Santi Puyol, CEO de **SAND CONSULTORES** Y Fundador de la Aceleradora/Incubadora Online **EZ START** y de la plataforma Business Builder **Test4startups**. Experto en Desarrollo de Personas, Gestión/Dirección de equipos, Innovación, Evaluación de impacto y Metodologías Lean Startup, Canvas y Customer Discovery. Miembro de la red internacional de SROI.

Andrea Compagno, Licenciada y master en derecho por ESADE, máster en Relaciones internacionales y posgrado en planificación estratégica. Experta en social entrepreneurship por la Universidad de Pennsylvania- The Wharton School.

CEO de **EZ START**, la incubadora y aceleradora online y socia de **SAND CONSULTORES** y **Test4Startups** Consultora de organizaciones no lucrativas, experta en estrategia RSC, valor compartido y social networks y en estrategias de océano azul. Más de 7 años de experiencia en gerencia de ONG tanto de derechos humanos como de desarrollo a nivel nacional e internacional. Gestión y gerencia de ONL.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD: 30 €

Particulares y entidades no asociadas: 60 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del seminario.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **26 de junio**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

Se aplicará un 20% de descuento a las segundas y sucesivas inscripciones de participantes de una misma fundación

Número de plazas limitado (50 máximo)