



Grupo Sectorial de Fundaciones
Universitarias

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CURSO: CÓMO APROVECHAR LAS REDES SOCIALES EN LAS FUNDACIONES UNIVERSITARIAS

- LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF.
C/ Rafael Calvo, 18. 4º planta. Madrid.
- FECHA:** **Miércoles, 25 de mayo de 2016.**
- ORGANIZA:** Grupo Sectorial de Fundaciones Universitarias de la AEF.
- OBJETIVOS:**
- Formación sobre gestión eficaz de las redes sociales y generación de contenidos virales. A través de ejemplos reales y prácticos se trabajarán las claves de las redes sociales y la creación de contenidos digitales que aumentan la notoriedad de las fundaciones así como la captación de nuevos públicos y fondos.

PROGRAMA: Miércoles, 25 de mayo de 2016

- 10.00 - 10.15 **Recepción y presentación.**
- 10:15 - 11.15 **Comunicación digital para las Fundaciones.**
- Cinco claves para la comunicación digital.
- 11.15 - 11.45 **Pausa - Café**
- 11:45 - 12.45 **El *Story telling* digital o el arte de contar historias para:**
- Notoriedad/captación de nuevos públicos/captación de fondos.
 - El día a día de un *community manager*.
Gestión efectiva.



Grupo Sectorial de Fundaciones
Universitarias

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



12.45 – 13.45

Ejemplos prácticos:

- Ejemplos de éxito.
- Ejemplos de fracaso.
- Comunicación de crisis en las redes.

13.45 – 14.15

Coloquio.

PONENTE

Laura Pérez Picarzo, Directora de Comunicación en Greenpeace.



Licenciada en Periodismo por la Facultad de C.C. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección y Gestión de ONG impartido por ESADE. Su carrera profesional se inició en los medios de comunicación.

En la radio se forjó en programas especializados de solidaridad, derechos humanos y medio ambiente en Radio Voz y Radio España. En prensa se encargó de las páginas de solidaridad en Diario 16 durante tres años. En televisión trabajó en Tele5 y Globomedia.

Comprometida con el periodismo social y medioambiental, entró en Greenpeace en 2002 como responsable de prensa. En 2006 asumió la coordinación del departamento de comunicación. Desde 2011 ejerce como Directora de Comunicación.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	50 €
Particulares y entidades no asociadas:	100 €

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING**:

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	25 €
Particulares y entidades no asociadas:	40 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **23 de mayo**. La cuota de inscripción no incluye almuerzo.

Se aplicará un 25% de descuento a las segundas y sucesivas inscripciones de participantes de una misma fundación. Número limitado de plazas.

Streaming: Se facilitará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en: bonificaciones@ebogestion.es. Tfno: 910327419. www.ebogestion.es