

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



ESTRATEGIAS DIGITALES DE CAPTACION DE FONDOS PRIVADOS EN LAS FUNDACIONES

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF.

FECHA: 14 de marzo de 2019

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

A medida que la tecnología avanza de forma exponencial, las oportunidades se multiplican. Con tecnologías cada vez más disruptivas se generan nuevos modelos de negocio que cambian a las organizaciones. Sin embargo, la tecnología tiene una naturaleza dual. No sólo presenta oportunidades, sino también amenazas. Las decisiones son más complejas, al aumentar el número de opciones. La estrategia y la identificación de claves de éxito en experiencias de otras organizaciones pueden aportar valor que ayuden a aprovechar el reto digital en las fundaciones.

OBJETIVOS:

- Mostrar que es el fundraising y sus conceptos básicos para el desarrollo del plan.
- Entender al donante, las motivaciones y frenos para la colaboración y el proceso para donar.
- Identificar claves de éxito, innovaciones y presentar experiencias digitales en captación de fondos.

PROGRAMA

- 9:00 – 9:15 **Bienvenida y entrega de documentación**
- 9:15 – 10.15 **El Fundraising**
Juan Mezo
Profesor de ESADE y Socio-Director de Valores y Marketing
- Concepto de fundraising. Qué es y qué no es.
 - Atreverse a pedir
 - Perfiles de donantes:
 - Motivaciones y frenos para la colaboración
 - Tipo de donaciones
- 10:15 – 11:15 **Introducción al fundraising digital**
Sara Martínez
Directora de servicios al cliente de dgtl Fundraising
- Qué es y qué no es digital
 - Estrategias
 - Campaña
- 11:15 – 11:45 Pausa – Café
- 11:45-13:30 **El caso de Save the Children**
Laura Pérez, Directora Comunicación y Marketing de Save the Children
- 13:30-14:00 **Puesta en común**

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTES

Sara Martínez. Directora de servicios al cliente de dgtl fundraising. Posee más de 10 años de experiencia trabajando como fundraiser en diferentes organizaciones. Elaborando y ejecutando estrategias para la diversificación de canales de captación en Amigos de la Tierra y Amnistía Internacional. Dirigiendo el equipo de captación y fidelización durante 2 años en Plan Internacional. En su última etapa se ha dedicado a acompañar a diferentes organizaciones en España a construir sus programas de captación digital desde el equipo de Change.org. Y hace más de dos años, como miembro del equipo de dgtl fundraising, ayudando a las organizaciones a crecer sus programas de captación digital.

Juan Mezo es Socio- Director de Valores & Marketing. Profesor colaborador del departamento de Marketing y del Instituto de Innovación Social de ESADE y conferenciante. Fundador y ex presidente de la Asociación Española de Fundraising. Miembro de la junta del Observatorio del Tercer Sector (OTS) y presidente del patronato de la Fundación Casal Loiola. Licenciado y Master en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Ha trabajado durante 10 años en departamentos de marketing de empresas de gran consumo (alimentación y bebidas) y después seis años como director de Comunicación y Marketing en Intermon Oxfam.

Laura Pérez Picarzo. Directora de Comunicación y Fundraising en Save The Children. Anteriormente Directora de Comunicación y Fundraising en Greenpeace donde lideró proyectos de comunicación y marketing estatales e internacionales. Periodista de formación, su carrera profesional la comenzó en los medios: Onda Cero, Diario 16, Radio España y Tele 5. Desde hace 16 años se dedica a las estrategias integradas de engagement en el Tercer Sector especializada en el mundo digital y las nuevas tendencias