

## SEGUNDA EDICIÓN DE LA ESCUELA DE PATRONOS

La Asociación Española de Fundaciones, la Fundación KPMG y la Fundación Universitaria San Pablo CEU organizan y convocan la primera Escuela dirigida a la capacitación, actualización y mejora en el desempeño de los patronos actuales y futuros de las fundaciones.

El sector fundacional está formado por más de 8.000 organizaciones dedicadas a la realización de fines de interés general gobernadas por más de 75.000 patronos, que desarrollan una función cada vez más relevante para garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales y la sostenibilidad de las fundaciones.

La función del patrono implica la representación de intereses ajenos, los de la fundación y sus beneficiarios. El patrono es el máximo responsable del cumplimiento de los fines fundacionales.

Con esta Escuela de Patronos ofrecemos una formación específica que pretende formar y orientar a los patronos para que puedan desarrollar y cumplir adecuadamente su función. Esta convocatoria va dirigida a aquellas personas que forman parte de un Patronato en la actualidad pero también a los directivos y gestores de fundaciones que se planteen asumir en un futuro próximo el reto de incorporarse a un Patronato.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- **Fundaciones asociadas:** 500 euros
- **Particulares y entidades no asociadas:** 900 euros

## PREINSCRIPCIONES

- **Plazo de solicitud:**  
Preinscripción mediante el sistema *on line* habilitado en [www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) en la sección de formación **antes del día 20 de abril.**
- Infórmese de las **bonificaciones** que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones de la Seguridad Social por la realización de este curso en:  
[bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)  
Tno.: 917 587 583/5
- **Imprescindible:**  
Enviar el Curriculum Vitae del candidato al email:  
[formacion@fundaciones.org](mailto:formacion@fundaciones.org)
- El **número máximo de participantes** en el programa será de 40.
- El Comité de Admisiones tendrá en cuenta en la valoración de las solicitudes recibidas, la experiencia e intereses de los candidatos, y **comunicará antes del día 20 de abril** su decisión a los interesados.

# Escuela de PATRONOS

II EDICIÓN



Madrid, abril - junio de 2019

CEU IAM Business School – Fundación Universitaria San Pablo CEU  
C/ Tutor, 35. Madrid



## ¿POR QUÉ UNA ESCUELA DE PATRONOS?

Uno de los retos permanentes que afronta el sector fundacional es el de su profesionalización, que afecta no sólo a los equipos directivos y de gestión, sino también a los integrantes de su máximo órgano de gobierno, los patronos.

La función de patrono no es una tarea meramente honorífica, sino que implica la representación de intereses ajenos, los de la fundación y sus beneficiarios, siendo los máximos responsables de la adecuada gestión de los mismos.

Conscientes de este reto, la Asociación Española de Fundaciones (AEF), junto con la Fundación Universitaria San Pablo CEU, la Fundación KPMG y otras instituciones, ha venido desarrollando en los últimos años distintas actividades y jornadas dirigidas a la formación de los patronos.

Ahora queremos dar un paso más y dotar de continuidad a estas iniciativas, ofreciendo a patronos y futuros patronos una formación más estructurada y periódica, que contribuya al desarrollo de su función y, por tanto, a poner al servicio de la sociedad su máximo potencial. Todo ello en un entorno cada vez más complejo para todo tipo de instituciones.

## ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

La Escuela de Patronos se dirige a aquellas personas que sean **miembros de un Patronato** en la actualidad, pero también a aquellos **directivos y gestores de Fundaciones** que se planteen asumir en un futuro próximo el reto de incorporarse a un Patronato.

Además, buscamos acercar el sector fundacional y las características principales de su gobierno a todos aquellos que, desde su actividad como **voluntarios con experiencia de gestión** en otros sectores, se planteen en algún momento formar parte de un Patronato y asumir las responsabilidades que ello implica; profesionales **expertos en las áreas de actividad** en las que actúan las fundaciones; **filántropos** o miembros de **grupos familiares** interesados por asumir un papel relevante en las fundaciones familiares, entre otros colectivos.

## DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

El sector fundacional ha asumido como propios, principios del buen gobierno corporativo como la necesaria separación entre el gobierno y la gestión, la atenuación de los potenciales conflictos de interés, la necesidad de la evaluación, la importancia de una adecuada supervisión de la gestión o los beneficios de la diversidad de perfiles en la composición del Patronato.

En las sesiones del programa se dará una visión de la aplicación práctica de estos principios desde la perspectiva diversa del sector fundacional —desde las fundaciones corporativas a las familiares, las pequeñas y muy pequeñas fundaciones, o las que trabajan en el ámbito internacional—.

También se analizarán supuestos prácticos que ayuden a visibilizar la trascendencia práctica que un adecuado gobierno tiene en la aplicación de los recursos, la captación de los fondos, la gestión patrimonial y financiera, o la comunicación de las fundaciones con la sociedad, entre otros aspectos.

## BENEFICIOS ADICIONALES

- Los participantes en el programa formarán parte de la “Red de Patronos de la Asociación Española de Fundaciones”.
- La Asociación les mantendrá actualizados sobre las novedades del sector a través de sus canales habituales de comunicación y las actividades de continuidad de la Escuela de Patronos.
- Disfrutarán de las mismas condiciones que las fundaciones asociadas en las actividades de formación de la Asociación Española de Fundaciones.

## PROGRAMA DE LA II EDICIÓN

Cada uno de los módulos cuenta con un coordinador y en él participarán expertos con conocimiento práctico del gobierno corporativo y el sector fundacional.

24 de abril	<b>Marco conceptual y legal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El sector fundacional en España • Naturaleza y Funcionamiento • Derechos y obligaciones • La evaluación • El proceso de toma de decisiones</li></ul>
7 de mayo	<b>El Patronato y la estrategia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definición, aprobación y supervisión de la estrategia • Misión, visión, valores y propósito • Composición y diversidad del Patronato • La gestión del talento • El impacto de la digitalización</li></ul>
21 de mayo	<b>La gestión de los riesgos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Riesgos financieros y extra financieros. Riesgo reputacional • Prevención y gestión de los riesgos • Transparencia, ética y valores • El patronato y la cultura de la fundación • Las obligaciones de cumplimiento</li></ul>
4 de junio	<b>El Patronato y la gestión de la Fundación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El papel del Director en la definición y ejecución de la estrategia • Patronos y profesionales. Modelos de relación • Presidente y Director. Una relación clave • La medición y gestión del impacto • Memoria y reporte</li></ul>
18 de junio	<b>La importancia de la comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Memoria y reporte • Estrategia y mensajes • El rol de los Patronos en la comunicación • Los Patronos y las Redes Sociales • Comunicación, transparencia y confianza</li></ul>

## FORMATO DE LAS SESIONES

Cada uno de los módulos se desarrollará de acuerdo al siguiente esquema:

11:00 - 12:15 h	Primera sesión
12:15 - 12:45 h	Descanso y café
12:45 - 14:00 h	Segunda sesión
14:00 - 15:30 h	Almuerzo y networking
15:30 - 16:45 h	Tercera sesión
16:45 - 17:00 h	Café
17:00 - 18:15 h	Cuarta Sesión

