



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## ESTRATEGIAS DIGITALES DE CAPTACION DE FONDOS PRIVADOS EN LAS FUNDACIONES

**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF.

**FECHA:** 14 de noviembre de 2019

**ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones

### INTRODUCCIÓN

A medida que la tecnología avanza de forma exponencial, las oportunidades se multiplican. Con tecnologías cada vez más disruptivas se generan nuevos modelos de negocio que cambian a las organizaciones. Sin embargo, la tecnología tiene una naturaleza dual. No sólo presenta oportunidades, sino también amenazas. Las decisiones son más complejas. La estrategia y la identificación de claves de éxito en experiencias de otras organizaciones se vuelven más relevantes.

### OBJETIVOS:

- Mostrar que es el fundraising y sus conceptos básicos.
- Entender al donante, las motivaciones y frenos para la colaboración y el proceso para donar.
- Identificar claves de éxito, innovaciones y presentar experiencias digitales en captación de fondos.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PROGRAMA

- 9:00 – 9:15 **Bienvenida y entrega de documentación**
- 9:15 – 10.30 **Tendencias en Fundraising**  
*Juan Mezo*  
Profesor de ESADE y Socio-Director de Valores y Marketing
- Concepto de fundraising. Qué es y qué no es.
  - Perfiles de donantes:
  - Motivaciones y frenos para la colaboración
  - Tipo de donaciones
- 10:30 – 11:30 **Cómo desarrollar la captación de fondos digital. El caso de la Fundación Aladina**  
*Sara Martínez*  
Directora de servicios al cliente de dgtl fundraising
- Sara Moreno*  
Responsable de fundraising de Fundación Aladina
- Captación digital. Qué es y qué no es.
  - Orientaciones para el diseño de una estrategia de captación de fondos
  - La Experiencia de la Fundación Aladina
- 11:30 – 12:00 Pausa – Café
- 12:00-13:15 **Nuevo modelo de captación en 365 días. La experiencia de Save the Children**  
*Laura Pérez*  
Directora Comunicación y Marketing de Save the Children
- Nuevo modelo de captación
  - Orientaciones estratégicas
  - Resultados
- 13:15-14:00 **Puesta en común**



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## PONENTES

**Sara Martínez** es Directora de servicios al cliente de dgtl fundraising. Posee más de 10 años de experiencia trabajando como fundraiser en diferentes organizaciones. En su última etapa se ha dedicado a acompañar a diferentes organizaciones en España a construir sus programas de captación digital desde el equipo de [Change.org](http://Change.org). Y hace más de tres años, como miembro del equipo de dgtl fundraising.

**Juan Mezo** es Socio- Director de Valores & Marketing. Profesor colaborador del departamento de Marketing y del Instituto de Innovación Social de ESADE y conferenciante. Fundador y ex presidente de la Asociación Española de Fundraising. Miembro de la junta del Observatorio del Tercer Sector (OTS) y presidente del patronato de la Fundación Casal Loiola. Licenciado y Master en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Ha trabajado durante 10 años en departamentos de marketing de empresas de gran consumo (alimentación y bebidas) y después seis años como director de Comunicación y Marketing en Intermon Oxfam.

**Sara Moreno** es Responsable de Fundraising de la Fundación Aladina, liderando este nuevo departamento desde abril de 2017. Experiencia en captación de fondos multicanal. Anteriormente Responsable del área de socios y donantes en UNICEF Chile. Empezó su trayectoria en el área de fundraising como consultora de nuevos proyectos, Marketing Social y RSC en UNICEF Chile.

**Laura Pérez Picarzo** Directora de Comunicación y Fundraising en Save The Children. Anteriormente Directora de Comunicación y Fundraising en Greenpeace donde lideró proyectos de comunicación y marketing estatales e internacionales. Periodista de formación, su carrera profesional la comenzó en los medios: Onda Cero, Diario 16, Radio España y Tele 5. Desde hace 16 años se dedica a las estrategias integradas de engagement en el Tercer Sector especializada en el mundo digital y las nuevas tendencias.



Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



---

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:</b>	70 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	100 €

---

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING\*\*:

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:</b>	40 €
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	80 €

**CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.**

\* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día **12 de noviembre**.

El seguimiento por video streaming se realizará solo en el caso de que se hayan cubierto las plazas mínimas para poder hacerlo. **Los inscritos por este procedimiento recibirán unas claves para seguir el curso por video streaming.**

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en**

[bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)

Tno: 917587583/5

**Número de plazas limitado.**