



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



WEBINAR: REFLEXIONES PARA AFRONTAR LA CAPTACIÓN DE FONDOS EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Entorno virtual.

FECHA: 2 de abril de 2020

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: Silvia Bueso

PRESENTACIÓN: Las entidades sin ánimo de lucro que más posibilidades tienen de fidelizar y captar fondos y adaptarse a este contexto inesperado e imprevisto son las que antes **adaptan sus discursos** y direccionen sus propósitos para solucionar el problema que tenemos entre manos: acabar con el virus lo antes posible.

Es el momento de dar y mucho, de forma desinteresada, para expresar a tus grupos de interés que te importan. De comunicar con impacto y siendo creativos, haciendo partícipe de tu historia a tus comunidades y audiencias para que se sumen en construir una solución que nos beneficie a todos. De colaborar a través de alianzas para lograr buenos impactos, visibilidad y sentimiento de unidad, que tanta falta hace, para lograr los mejores resultados.

Se presentarán ejemplos de fundaciones que han sabido darle un giro a sus proyectos y dar respuestas ágiles y efectivas para afrontar este reto.

PROGRAMA

10:30 - 11:15 Reflexiones para afrontar la captación de fondos en tiempos de coronavirus

- Claves para conectar con tus donantes, patrocinadores y clientes en tiempos de coronavirus.
- Reflexiones sobre cómo adaptar tu propósito y proyectos al contexto actual.
- Los secretos para manejar reuniones con tu público en modo virtual.

11:15 – 11:30 Preguntas.

PONENTE



Silvia Bueso

Silvia Bueso es conferenciante internacional, formadora y mentora, creadora de '[El arte de pedir](#)', un método para aprender a "pedir sin pedir" como vía para captar fondos para entidades sin ánimo de lucro y gestores de proyectos y eventos; para comunicar con gancho tu talento y tu proyecto; para captar y fidelizar clientes para el negocio o bien para reinventarse profesionalmente y conseguir el trabajo ideal. Las claves del método están plasmadas en su [libro](#) 'El arte de pedir para conseguir tus objetivos' (Editorial CulBucks), que ha sido muy bien recibido por los medios.

El método 'El arte de pedir' nace gracias a la experiencia de Silvia en puestos de responsabilidad en el ámbito de la comunicación corporativa para diversas empresas y multinacionales y como captadora de fondos de la Fundación ESADE. Posteriormente, ha completado el Programa de Desarrollo Directivo de ESADE, es coach certificada por ICF y ha cursado el programa internacional de liderazgo de CTI. Silvia también es licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona y Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra.