

## GRABACIÓN WEBINAR

### APRENDE CÓMO CREAR CAMPAÑAS AUDIOVISUALES DE ÉXITO CON POCOS RECURSOS

**LUGAR:** Asociación Española de Fundaciones. Entorno virtual.

**FECHA:** 9 de marzo de 2021

**ORGANIZAN:** Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

**PONENTE:** José Sanz Mora

**PRESENTACIÓN:** En este taller descubriremos las diferentes herramientas que hacen posible que desde la propia organización se puedan realizar campañas en vídeo (guión, grabación, edición...) y su aplicación más idónea a las diferentes acciones que, desde el departamento de Comunicación, llevan a cabo las fundaciones: eventos solidarios, divulgación de proyectos, campañas de captación de fondos, campañas de notoriedad...

En esta segunda edición hemos ampliado la duración y le hemos incorporado una parte más práctica: los inscritos deberán preparar, antes del inicio del seminario web un esbozo de guión sobre uno de los siguientes temas:

Una campaña de captación de fondos para un proyecto de inserción laboral de personas con discapacidad.

Una campaña de una organización de cooperación internacional para llevar agua a una zona desabastecida en Tanzania.

Una campaña de captación de socios para una organización que trabaja con menores extranjeros no acompañados en nuestro país.

Para ayudarles a realizar esta tarea pondremos a su disposición, el **viernes 5 de marzo**, un enlace desde el que se podrán descargar materiales para realizarla.

## PROGRAMA

### **9:30 - 10:30 Presentación y puesta en común del boceto de guión individual de cada participante.**

- *Presentación y puesta en común.*
- *La idea: cómo preparar un guión excelente*
- *Tres elementos literarios para crear buenas historias en vídeo.*

### **10:30 - 12:00 Herramienta, grabación y edición.**

- *Las herramientas: vídeos, músicas, imágenes, efectos de sonido y tipografías libres de derechos de autor.*
- *Grabación y edición.*

### **12:00 – 12:30 Preguntas y puesta en común.**

- *Puesta en práctica de lo aprendido y edición final. Los inscritos podrán enviar la pieza final editada por correo electrónico para evaluación posterior del ponente.*

## PONENTE



### José Sanz Mora

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Lleva desde 2001 vinculado a la comunicación relacionada con entidades sociales, especialmente aquellas que trabajan en el mundo de la discapacidad. En 2006 funda *Estamos Fuera Producciones*, productora especializada en contenidos de bajo coste dirigidos a las entonces emergentes cadenas digitales.

Desde 2015 es el responsable de Comunicación de Fundación Gmp, dirigiendo la mayor parte de la difusión de la organización hacia los contenidos audiovisuales. Además, es colaborador de la publicación XL Semanal, en la que firma reportajes relacionados con el Tercer Sector.