

SEMINARIO WEB GOOGLE AD GRANT OBTENCIÓN DE LA AYUDA Y CREACIÓN DE CAMPAÑAS

- LUGAR:** Entorno virtual.
- FECHA:** Miércoles 29 de Septiembre 2021
- ORGANIZA:** Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

Google Ad Grant ofrece a fundaciones y otras entidades no lucrativas una ayuda que facilita su visibilidad al concederles un crédito mensual de 10.000 \$ para gastar en anuncios de texto en la red de Google. Una oportunidad para dar a conocer la labor de tu entidad no lucrativa y promocionar donaciones, eventos y voluntariado.

En este taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, identificaremos las principales claves de Google Ad Grant, aprenderemos los requisitos para acceder a esta ayuda y estrategias para optimizarla.

OBJETIVOS:

- Presentar las ventajas de Google Ad Grants
- Orientaciones para el acceso y la optimización de la ayuda
- Claves para crear una campaña en Google Ad Grant y para entender sus métricas

PROGRAMA

- | | |
|---------------|--|
| 9:30- 9 :35 | Bienvenida e introducción |
| 9:35- 10:05 | Qué es la ayuda Google Ad Grant y cómo conseguirla <ul style="list-style-type: none">• Descripción de la beca• Requisitos para conseguirla• Creación de una Campaña |
| 10:05 - 10:35 | Mantener y optimizar Google Ad Grant <ul style="list-style-type: none">• Crear campañas• Tareas semanales y mensuales• Preguntas / Respuestas |
| 10:35 - 10:45 | Descanso |
| 10:45 - 11:30 | Análisis de una cuenta Google Ad Grant y ejercicios |

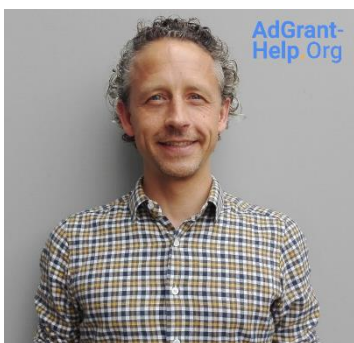
Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTE



[David Lepez](#) lleva muchos años dedicado a ayudar a diferentes empresas a ampliar su cartera de clientes: Unilever®, Air France®, Wolters Kluwer® y Fiskars®.

Combinando su pasión por el marketing digital, con proyectos solidarios que tienen un impacto positivo en la sociedad, ha creado [AdGrant-Help.org](#). Su organización creada hace un año ya ha ayudado a más de 15 entidades no lucrativas a sacar y optimizar la beca Google Ad Grant.



[Clémence Choffé](#) lleva más de seis años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar.

Con una experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding

CUOTA DE INSCRIPCIÓN*:

Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:	20 €
Particulares y entidades no asociadas:	40 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **27 de septiembre**.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

bonificaciones@vfp.es

Tno: 917587583/5

Número de plazas limitado