

Con la colaboración de:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



FUNDACIÓN  
RAFAEL  
DEL PINO



QualityConta

Combate la pobreza y el hambre

## SEMINARIO WEB CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE AD GRANTS

**LUGAR:** Entorno Virtual.  
**FECHA:** **16 de febrero de 2022**  
**ORGANIZAN:** Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

**PONENTES:** **Clémence Choffé**  
**Andrés González**

### PRESENTACIÓN:

Google Ad Grant ofrece a fundaciones y otras entidades no lucrativas una ayuda que facilita su visibilidad al concederles un crédito mensual de 10.000 \$ para gastar en anuncios de texto en la red de Google. Después de haber presentado la Google Ad Grant y los pasos para obtenerla, organizamos ese taller práctico y dirigido a fundaciones que ya tienen campañas en Google Ads o quieren lanzarlas a corto o medio plazo.

Con este seminario web-taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, aprenderemos a crear campañas en una cuenta Google Ads, e identificaremos estrategias y claves para optimizarlas, (gestión de palabras claves, optimización de anuncios).

Con él pretendemos que los participantes:

Entiendan la estructura de una cuenta Google Ads (campañas, anuncios y palabras claves).

Aprendan a definir palabras claves y a crear anuncios Google Ads

Comprendan las métricas para así poder optimizar las campañas.

## PROGRAMA

**9:00 – 9:15** Bienvenida e introducción.

**9:15 – 10:15** Presentación de una cuenta Google Ads

- Estructura de una cuenta y cómo crear campañas
- Definir palabras clave
- Crear anuncios relevantes.

**10:15 – 10:25** Pausa

**10:25-11:00** Creación de dos campañas en Google Ads.

**11:00-11:30** Analizar las métricas y optimizar las campañas.

## PONENTES



**Cémenche Choffé.** Más de seis años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar.

Con una experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding



**Andrés González.** Brand & Digital Strategist, lleva más de 10 años trabajando en el mundo de la comunicación, publicidad y marketing trabajando en diferentes tipos de agencias y para diferentes marcas.

Combinando su pasión por el marketing digital, con proyectos solidarios que tienen un impacto positivo en la sociedad, ha creado AdGrant-Help.org. Su organización creada en 2020 ya ha ayudado a más de 40 entidades no lucrativas a sacar y optimizar la beca Google Ad Grant.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

### A distancia

<b>Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:</b>	<b>20 €</b>
<b>Particulares y entidades no asociadas:</b>	<b>40 €</b>

**CANCELACIÓN:** La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración. celebración del curso.

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

[bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)  
Tno: 917587583/5