

Con la colaboración de:



## SEMINARIO WEB CÓMO PLANIFICAR UNA CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE FONDOS

**LUGAR:** Entorno Virtual.  
**FECHA:** **17 de marzo de 2022**  
**ORGANIZAN:** Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

**PONENTES:** **Agustín Pérez**  
**Ángel Krebbers**

### PRESENTACIÓN:

Detrás de toda buena campaña para captar fondos tiene que haber un buen plan. Porque una campaña normalmente es un conjunto complejo de actividades que deben estar bien articuladas y distribuidas en el tiempo. Además, tienen que estar hiladas por un concepto creativo unificador.

Objetivos:

Enseñar un método para planificar una campaña en siete pasos.

Mostrar las herramientas que pueden utilizarse para coordinar las acciones, seguir los resultados y evaluar la campaña.

## PROGRAMA

**10:00 – 11:30** Anatomía de una campaña de éxito: Añade vida a los días (Fundación Cudeca).

- Objetivos de la campaña.
- Estrategia creativa.
- Estrategia de medios.
- Resultados.
- Qué funcionó.
- Qué salió mal.
- Lecciones aprendidas.

Ángel Krebbers  
Fundación Cudeca

Agustín Pérez  
Agora Social

**11:30 – 11:45** Pausa – Café

**11:45-12:45** Cómo planificar una campaña en 7 pasos.

- Un método de planificación sencillo.
- Coordinación, seguimiento y evaluación de la campaña.

**12:45-13:00** Conclusiones y orientaciones para la acción.

Agustín Pérez  
Agora Social

## PONENTES



**Ángel Krebbers**, responsable de captación de fondos y comunicación en la Fundación Cudeca, que brinda cuidados paliativos a personas con enfermedades avanzadas para ayudarla a morir dignamente. Con amplia experiencia en su campo, coordinó el equipo interno y externo para llevar a cabo la campaña Añade vida a los días, con la que se recaudaron 186.000 € en diez semanas.



**Agustín Pérez**, fundador y director de Ágora Social, empresa que ayuda a fundaciones y asociaciones a crecer de forma sostenible mediante formación, asesoramiento y apoyo directo en la captación de fondos y la comunicación. Ha trabajado durante tres décadas en este ámbito para multitud de organizaciones. Es ponente habitual en cursos y postgrados sobre el tercer sector, así como en congresos y jornadas de ámbito nacional e internacional. En su blog [www.agorasocial.com](http://www.agorasocial.com) se pueden leer artículos de interés tanto para personal directivo.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

### A distancia

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	30 €
Particulares y entidades no asociadas:	60 €

**CANCELACIÓN:** La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración. celebración del curso.

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

bonificaciones@vfp.es  
Tno: 917587583/5