

Con la colaboración:



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES



## GRABACIÓN GOOGLE AD GRANT CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE ADS

<b>LUGAR:</b>	Entorno virtual
<b>FECHA:</b>	Miércoles 16 de Febrero 2022
<b>ORGANIZA:</b>	Asociación Española de Fundaciones

Google Ad Grant ofrece a fundaciones y otras entidades no lucrativas una ayuda que facilita su visibilidad al concederles un crédito mensual de 10.000 \$ para gastar en anuncios de texto en la red de Google.

Después de haber presentado la Google Ad Grant y los pasos para obtenerla, organizamos ese taller práctico y dirigido a fundaciones que ya tienen campañas en Google Ads o quieren lanzarlas a corto o medio plazo.

En este taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, aprenderemos a crear campañas en una cuenta Google Ads y identificaremos estrategias y claves para optimizarlas (gestión de palabras clave, optimización de anuncios). . Objetivos: entender la estructura de una cuenta Google Ads (campañas, anuncios y palabras claves); definir palabras claves y crear anuncios Google Ads; entender las métricas y optimizar las campañas

Ponentes: Andrés González y Cleménce Choffé

---

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN\*:

<b><i>Fundaciones asociadas a la AEF y la Coordinadora de ONGD:</i></b>	10
<b><i>Particulares y fundaciones no asociadas a la AEF:</i></b>	20