



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES

Nuevas herramientas para la comunicación de las fundaciones

WEBINAR

23 JUNIO 2022
10:00h - 12:00h

Con la colaboración de



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

De una forma muy práctica, este taller permitirá a los asistentes conocer un poco más en profundidad las nuevas herramientas comunicativas existentes en el entorno digital (podcast, eventos online, nuevas funcionalidades de las redes sociales, metaverso...) a través de ejemplos reales de organizaciones sociales nacionales e internacionales, y diseñando estrategias de difusión basadas en la utilización de estos soportes.

Asimismo, presentaremos los recursos gratuitos que ofrece Internet para poder incluir estas nuevas herramientas en el plan de comunicación de las entidades.

Objetivos

- Aportar un salto cualitativo a los planes estratégicos de Comunicación de las organizaciones.
- Acceder a nuevos recursos gratuitos en la Red que, a su vez, faciliten la puesta en marcha de estrategias comunicativas innovadoras.

10:00h - 10:05h	Bienvenida y presentación
10:05h - 10:20h	Introducción a las nuevas herramientas
10:20h - 10:45h	Podcast
10:45h - 11:00h	Eventos online (Twitch, Zoom, YouTube Live, directos LinkedIn)
11:00h - 11:30h	Nuevas funcionalidades de las RR.SS. (el efecto TikTok, Stories y challenges, donaciones en redes sociales)
11:30h - 11:45h	Nuevas herramientas para presentaciones: Genially
11:45h - 12:00h	El futuro: Metaverso, True View...



Jose Sanz Mora

Jose Sanz Mora es periodista y lleva desde 2001 vinculado a la comunicación relacionada con entidades sociales, especialmente aquellas que trabajan en el mundo de la discapacidad. Desde 2015 es el responsable de Comunicación de Fundación Gmp, dirigiendo la mayor parte de la difusión de la organización hacia los contenidos audiovisuales. Algunas de las acciones comunicativas de la organización en estos últimos años han recibido galardones como el Premio Corresponsables a la Mejor Campaña en Redes Sociales, en 2017. Además, es colaborador de la publicación XL Semanal, en la que firma reportajes relacionados con el Tercer Sector.

Ha participado como ponente con talleres relacionados con comunicación social para organizaciones como la Asociación Española de Fundraising, la Asociación Española de Fundaciones, Asociaciones y Fundaciones Andaluzas, Plena Inclusión, la Federación Autismo Madrid o el Foro de Fundaciones y Sociedad Civil Demos 2019.