



## SEMINARIO WEB CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE AD GRANT

LUGAR: Entorno Virtual.  
FECHA: 13 de abril de 2023  
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones  
[www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) - 91 310 63 09

PONENTE: Clémence Choffé  
David López

### OBJETIVOS:

Google Ad Grant ofrece a fundaciones y otras entidades no lucrativas una ayuda que facilita su visibilidad al concederles un crédito mensual de 10.000 \$ para gastar en anuncios de texto en la red de Google. Después de haber presentado la Google Ad Grant y los pasos para obtenerla, organizamos ese taller práctico y dirigido a fundaciones que ya tienen campañas en Google Ads o quieren lanzarlas a corto o medio plazo.

Con este seminario web-taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, aprenderemos a crear campañas en una cuenta Google Ads e identificaremos estrategias y claves para optimizarlas (gestión de palabras clave, optimización de anuncios). Con él pretendemos que los participantes:

- Entiendan la estructura de una cuenta Google Ads (campañas, anuncios y palabras claves).
- Aprendan a definir palabras claves y a crear anuncios Google Ads
- Comprendan las métricas para así poder optimizar las campañas.

## PROGRAMA

### Jueves 13 de abril

**12:00–12:10 Bienvenida e introducción.**

**12:10-12:30 Qué es la ayuda Google Ad Grant y cómo conseguirla.**

- Descripción de la beca
- Requisitos para conseguirla

**12:30- 13:15 Presentación de una cuenta Google Ads**

- Estructura de una cuenta y como crear campañas
- Definir palabras claves
- Crear anuncios relevantes

**13:15- 14:00 Ejercicio – Creación de una campaña**

## PONENTE



**Clémence Choffé** lleva más de seis años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar. Con una experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding



**David Lépez** lleva muchos años dedicado a ayudar a diferentes empresas a ampliar su cartera de clientes: Unilever®, Air France®, Wolters Kluwer® y Fiskars®.

Combinando su pasión por el marketing digital, con proyectos solidarios que tienen un impacto positivo en la sociedad, ha creado AdGrant-Help.org. Su organización ya ha ayudado a más de 15 entidades no lucrativas a sacar y optimizar la beca Google Ad Grant.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING \*\*

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	20€
Particulares y entidades no asociadas:	45€

**CANCELACIÓN:** La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

\* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org)) en la sección de cursos y seminarios antes del día 12 de abril

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en [bonificaciones@vfp.es](mailto:bonificaciones@vfp.es)  
Tno: 917587583/5**