



GRABACIÓN SEMINARIO WEB COMO APROVECHAR LINKEDIN PARA CAPTAR FONDOS

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 3 de noviembre de 2022
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTES: Anna Gil
Agustín Pérez

PRESENTACIÓN:

LinkedIn es una red social para profesionales que tiene más de 370 millones de usuarios activos al mes en el mundo. Pero lo más interesante no es su volumen, sino que la mitad de estas personas tienen educación superior, una quinta parte son profesionales senior y el salario medio de los usuarios es aproximadamente el doble que el general del país.

Es una comunidad ideal no solo para encontrar empleo o nuevos colaboradores, sino para identificar a potenciales grandes donantes o a personas con capacidad de decisión en empresas o fundaciones que podrían colaborar.

Desde que se creó hace casi veinte años, ha incorporado nuevas funcionalidades que la hacen cada vez más interesante para las organizaciones sin ánimo de lucro. A pesar de ello, estas le prestan poca atención, distraídas por la atracción de otras redes sociales más populares pero menos útiles para la captación selectiva.

OBJETIVOS:

- Ayudar a los participantes a valorar si LinkedIn puede ser una herramienta para su estrategia digital.
- Mostrar buenas prácticas y funcionalidades que puedan emplearse para obtener el mayor partido.

PROGRAMA

10.00 – 10.05 Bienvenida e introducción

10.05 – 10.35 Cómo aprovechar sus funcionalidades

- ¿Te interesa crear una página de LinkedIn para tu organización?
- Cómo analizar su utilidad.
- Experimentar con anuncios y eventos en esta red.
- Crear una poderosa red de contactos implicando al personal.
- Prospeccionar grandes donantes individuales y corporativos.

Agustín Pérez
Ágora Social

11.30 – 11.45 Pausa

11.45 – 12.45 Como utilizamos esta red para conseguir donantes corporativos

Anna Gil
Fundación Aldeas Infantiles SOS de Cataluña

12.45 – 13.00 Conclusiones y orientaciones para la acción.

Agustín Pérez
Agora Social

PONENTES



Anna Gil. Directora de Fundraising en Aldeas Infantiles SOS de Cataluña, función que aplica a coordinar seleccionar reclutar y formar a personas creando equipos de captación para obtener fondos privados utilizando facultades de liderazgo influyente. Empresaria. Después de una década de experiencia trabajando como técnica comercial en el mundo empresarial orienta su carrera profesional a la aplicación de todos los conocimientos y experiencia al tercer sector. Formadora y Coach. Conferenciante empresarial. Fidelización de socios y donantes. Alianzas Corporativas con Empresas: involucro a ésta en la RSC contribuyendo activamente y voluntariamente al mejoramiento social. Crea campañas en diferentes canales de fidelización y captación del socio potencial y empresarial. RRSS.



Agustín Pérez, fundador y director de Ágora Social, empresa que ayuda a fundaciones y asociaciones a crecer de forma sostenible mediante formación, asesoramiento y apoyo directo en la captación de fondos y la comunicación. Ha trabajado durante tres décadas en este ámbito para multitud de organizaciones. Es ponente habitual en cursos y postgrados sobre el tercer sector, así como en congresos y jornadas de ámbito nacional e internacional.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	15€
Particulares y entidades no asociadas:	30€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios. La factura reflejará la información introducida en la inscripción. Los inscritos podrán acceder a la grabación en www.fundaciones.org