



GRABACIÓN SEMINARIO WEB SOCIAL MEDIA ADS PARA FUNDACIONES

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 23 de noviembre de 2022
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTES: Clemence Choffél
David López

PRESENTACIÓN:

Las fundaciones y organizaciones no lucrativas necesitan difundir su causa social para sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre una problemática social. La publicidad en Redes Sociales, sobre todo en Facebook & Instagram Ads permite llegar a un amplio sector de la población y alcanzar sus objetivos: recaudar fondos, encontrar voluntarios o simplemente incrementar la notoriedad. En este taller, dirigido a fundaciones y otras entidades no lucrativas, explicaremos cómo funcionan las plataformas de publicidad en redes sociales, como crear una campaña de éxito y claves para medir los resultados.

OBJETIVOS:

- Presentar las plataformas de publicidad (Business Manager, Facebook)
- Orientaciones para la creación de una campaña de éxito.

PROGRAMA

10.00 – 10.05 Bienvenida e introducción

10.05 – 10.30 Presentación plataformas de publicidad en redes sociales

- Meta Business Manager
- Estructura de una cuenta Business Manager
- Publicidades en TikTok, LinkedIn y Twitter

10.30 – 11.10 Lanzamiento de una campaña en el Business Manager

- Definición del objetivo de la campaña
- Público objetivo
- **Contenido: copywriting y contenido visual**

11.10 – 11.20 Pausa

11.20 – 11.50 Análisis de dos publicidades en Facebook y LinkedIn

11.50 – 12.15 Herramientas útiles y preguntas.

Clémence Choffé

David Lepez

PONENTES



Clémence Choffé. Más de seis años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar. Con experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding



David Lepez. Combina su pasión por el marketing digital, con proyectos solidarios que tienen un impacto positivo en la sociedad, ha creado AdGrant-Help.org. Su organización creada hace un año ya ha ayudado a más de 15 entidades no lucrativas a sacar y optimizar la beca Google Ad Grant. Antes ha tenido una larga trayectoria dedicado a ayudar a diferentes empresas a ampliar su cartera de clientes: Unilever®, Air France®, Wolters Kluwer® y Fiskars®.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	10€
Particulares y entidades no asociadas:	20€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios. La factura reflejará la información introducida en la inscripción. Los inscritos podrán acceder a la grabación en www.fundaciones.org