



SEMINARIO WEB FILANTROPÍA Y JUVENTUD CÓMO APROXIMARNOS A LAS NUEVAS GENERACIONES

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 29 de junio de 2023
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: Patricia Corcuela
Carlo Farucci
Juan Mezo

En los estudios sobre donaciones y motivaciones para la donación el perfil que nos encontramos siempre es similar. Mayores de 50 años, con estudios universitarios, de zonas urbanas, ... Y eso nos lleva a focalizar nuestros esfuerzos para dirigirnos a estos públicos, pero ¿qué pasaría si cambiamos el paradigma? ¿No será que el perfil del donante es precisamente ese porque es al que nos estamos aproximando? ¿No será que podemos cambiar el perfil del donante si tenemos nuevas maneras de aproximarnos a nuevos públicos?

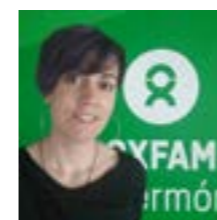
Para intercambiar experiencias y reflexionar sobre estos retos organizamos este seminario web, que incluirá una introducción sobre el contexto y la presentación del Caso Oxfam "Support the Supports".

PROGRAMA

Jueves 29 de junio

9:30 – 9:35	Bienvenida e introducción
9:30 - 10:15	Contexto Juan Mezo Comportamientos de los jóvenes Los jóvenes en la filantropía La innovación para llegar a nuevos públicos
10:15 - 11:00	El Caso Oxfam “Support the Supports” Carlo Farucci Patricia Corcuera
11:00 - 11:30	Ruegos y preguntas

PONENTES



Patricia Corcuera Técnica de Engagement digital
Trabajo en la medición y optimización de las campañas y acciones de engagement digital de Oxfam Intermón. Nuestra misión es dar respuesta a las inquietudes de las personas que tienen una sensibilidad hacia las causas que la organización defiende.



Carlo Farucci Técnico de Engagement digital
Mi objetivo es la captación de personas sensibilizadas con la causa de Oxfam Intermón a través de campañas de marketing digital. La interacción con ellas en las plataformas adecuadas es clave para lograr la conexión que hará que se decanten por tu organización.



Juan Mezo Experto en Estrategia y transformación organizacional de impacto social y medioambiental V&M. Profesor Colaborador ESADE Marketing e Innovación Social. Promotor #GivingTuesday
Socio director de valores & marketing

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	20€
Particulares y entidades no asociadas:	45€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día 28 de junio. La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es
Tno: 917587583/5**