



GRABACION 2ª EDICIÓN SEMINARIO WEB NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS FUNDACIONES

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 8 de mayo de 2024
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: José Sanz Mora

OBJETIVOS:

De una forma muy práctica, este taller permitirá a los asistentes conocer un poco más en profundidad las nuevas herramientas comunicativas existentes en el entorno digital (podcast, eventos online, marketing social de influencers, nuevas acciones en redes sociales, inteligencia artificial...) a través de ejemplos reales de organizaciones sociales nacionales e internacionales, y diseñando estrategias de difusión basadas en la utilización de estos soportes. Asimismo, presentaremos los recursos gratuitos que ofrece Internet para poder incluir estas nuevas herramientas en el plan de comunicación de las entidades y esbozaremos un perfil de cómo podría ser el futuro de la comunicación de las ONG en el futuro, con la aparición de herramientas como la realidad virtual y aumentada, o el metaverso.

Objetivos:

- Aportar un salto cualitativo a los planes estratégicos de Comunicación de las organizaciones.
- Adaptarse a un lenguaje que facilitará a las organizaciones llegar a nuevos públicos que no consumen los canales tradicionales de información.
- Acceder a nuevos recursos gratuitos en la Red que, a su vez, faciliten la puesta en marcha de estrategias comunicativas innovadoras.

PROGRAMA

Miércoles 8 de mayo

10:00 – 10:05	Bienvenida y presentación
10:05 - 10:20	Nuevos públicos, diferentes herramientas.
10:20 – 10:45	Podcast
10:45 – 11:00	Eventos online (Twitch, Zoom, YouTube Live, directos LinkedIn)
11:00 - 11:30	Nuevas funcionalidades de las RR.SS. (el efecto TikTok, Stories y challenges, marketing de influencers)
11:30 – 11:45	Herramientas de inteligencia artificial
11:45 – 12:00	El futuro: Metaverso, Discord, plataformas

PONENTE



José Sanz Mora es periodista y lleva desde 2001 vinculado a la comunicación relacionada con entidades sociales, especialmente aquellas que trabajan en el mundo de la discapacidad. Desde 2015 es el responsable de Comunicación de Fundación Gmp, dirigiendo la mayor parte de la difusión de la organización hacia los contenidos audiovisuales. Algunas de las acciones comunicativas de la organización en estos últimos años han recibido galardones como el Premio Corresponsables a la Mejor Campaña en Redes Sociales, en 2017.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	10€
Particulares y entidades no asociadas:	20€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org)

Los inscritos podrán acceder a la grabación en www.fundaciones.org