



SEMINARIO WEB INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CAPTAR FONDOS DE EM- PRESAS Y OTROS GRANDES DONANTES. 2ª Edición

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 4 de diciembre de 2024
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTES: Agustín Pérez

PRESENTACIÓN:

La captación de fondos es una combinación de arte y de ciencia. La inteligencia artificial nos puede ayudar en ambas facetas, pero sobre todo en la segunda.

La ciencia de datos está llamada a revolucionar la captación de fondos de la misma manera en que, por ejemplo, ha impulsado un espectacular desarrollo del comercio electrónico.

El análisis de datos ha sido tradicionalmente un punto débil en la gran mayoría de las ONG. Y ha estado más centrada en describir los resultados que en pronosticar lo que puede suceder según cómo se actúe. Por eso, las más grandes han contratado en los últimos años a especialistas en la materia.

La inteligencia artificial no solo va a facilitar su tarea, sino que también va a democratizar su uso en organizaciones que no tienen dinero para contratar a un especialista.

OBJETIVO:

Enseñar a los participantes cómo servirse de ChatGPT para hacer más eficaz y eficiente la captación de fondos de empresas, fundaciones y mecenas individuales.

En una sesión online mostraremos cómo conversar con ChatGPT para que esta herramienta se convierta en una asistente competente, con ejemplos de uso reales.

PROGRAMA

10.00 – 10.05 Bienvenida e introducción

10.05 – 10.45 Diseña tu propuesta con la ayuda de ChatGPT

Expon tu propuesta de valor de forma sintética y atractiva.

Enfoca una presentación oral u escrita a las características de la entidad a la que te diriges.

Elaborar una presentación visual en un minuto

Identifica los puntos débiles de tu propuesta para que puedas corregirlos o anticiparte a las objeciones de tu interlocutor.

10.45 – 10.50 Pausa

10.50 – 11:30 Comunica tu propuesta con la ayuda de ChatGPT

Averigua cómo es la persona con la que vas a hablar para amoldarte a su personalidad.

Redacta emails o mensajes de LinkedIn para iniciar el contacto y para cultivar la relación.

Buenas prácticas en el manejo de instrucciones para la IA generativa

11.30 – 12:00 Conclusiones y orientaciones para la acción.

Agustín Pérez
Agora Social

PONENTES



Agustín Pérez, fundador y director de Agora Social, empresa que ayuda a fundaciones y asociaciones a crecer de forma sostenible mediante formación, asesoramiento y apoyo directo en la captación de fondos y la comunicación. Ha trabajado durante tres décadas en este ámbito para multitud de organizaciones. Es ponente habitual en cursos y postgrados sobre el tercer sector, así como en congresos y jornadas de ámbito nacional e internacional.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	15€
Particulares y entidades no asociadas:	30€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día 3 de diciembre

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es
Tno: 917587583/5