

SEMINARIO WEB 5 FACTORES CLAVE PARA DISEÑAR TU ESTRATEGIA DE FUNDRAISING

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: **6 de febrero de 2025**
ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTES: **Silvia Bueso**
Gaston Cedrone

PRESENTACIÓN:

El primer trimestre del año es momento oportuno para pensar en qué queremos conseguir este año y dibujar los pasos para llegar a ello, es decir para planificar y plantear estrategias.

Sin una estrategia de fundraising clara, sin una hoja de ruta, es fácil perderse en el camino, organizar eventos sin conseguir la afluencia esperada o repetir campañas.

Pero este año puede ser diferente y mejorar tu trabajo planteando una estrategia de fundraising adaptada a los nuevos tiempos que consiga apoyos para que tu actividad siga ayudando a mejorar vidas y a tener impacto.

Por eso te proponemos este webinar sobre los 5 factores clave para diseñar una estrategia de captación de fondos para el 2025, que incluya ejemplos de fundaciones y entidades inspiradores.

Como participante al taller, recibirás la guía "Los 5 factores para diseñar una estrategia de fundraising para el 2025", accesible de forma gratuita en <https://silvia-bueso.com/estrategia-fundraising-descarga/>

OBJETIVOS:

1. Resumir las tendencias del fundraising para el 2025
2. Concretar dónde está tu fundación ahora (El presente)
3. Especificar dónde quieres llevar a tu fundación (El futuro)
4. Trocear los aspectos clave para tu estrategia de fundraising del 2025
5. Pensar a lo grande y preparar tu previsión de fundraising del 2025 (Las cifras)
6. Definir el equipo para diseñar e implementar tu estrategia (Todos a una)

PROGRAMA

9.30 – 9.35 Bienvenida e introducción

9.35 - 9.45 Tendencias de fundraising para el 2025

9.45 - 10.45 ¿Dónde está tu causa o entidad ahora? EL PRESENTE y ¿Dónde quieres llevar a tu causa o entidad? EL FUTURO

10.45 - 11.00 La estrategia de y la previsión de fundraising. LAS CIFRAS

10.45 - 11.00 Check list para saber si tu organización está lista para captar fondos

11:00 - 11.20 La experiencia de la Fundación Ecomar

11.20 - 11.30 Preguntas y cierre

PONENTE



Silvia Bueso, es conferenciante, formadora y mentora, creadora de 'El arte de pedir', un método para aprender a pedir como vía para captar fondos para entidades sin ánimo de lucro y gestores de proyectos y eventos; para comunicar con gancho tu proyecto o entidad; para captar y fidelizar clientes para el negocio o bien para reinventarse profesionalmente y conseguir el trabajo ideal. Las claves del método están plasmadas en sus libros: 'El arte de pedir para conseguir tus objetivos' (Editorial CulBucks) y 'De darlo todo a pedir lo que te dé la gana' (Ed. Planeta. Libros Cúpula).



Gastón Cedrone es un apasionado del Marketing, el diseño y las nuevas tecnologías. Aunque actualmente lleva el departamento de proyectos científicos de la Fundación Ecomar, siempre ha estado vinculado a la captación de fondos, campañas, coordinación, estrategia y dirección de equipos. Es CEO y fundador de Belou Marketing y Comunicación, agencia especializada en Diseño, Identidad Corporativa, Marketing y Tecnología ayudando a empresas en su transformación digital.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	20€
Particulares y entidades no asociadas:	40€

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día 5 de febrero

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán el día previo a la realización del seminario web un enlace para el seguimiento por la plataforma Zoom.

**Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en bonificaciones@vfp.es
Tno: 917587583/5**