



SEMINARIO WEB BRANDED PODCAST Y VIDEOPODCAST PARA FUNDACIONES

LUGAR: Entorno Virtual.
FECHA: 12 de junio de 2025
ORGANIZAN: Asociación Española de Fundaciones
www.fundaciones.org - 91 310 63 09

PONENTE: Cele Díaz

OBJETIVOS:

En un contexto en el que la confianza y la conexión emocional son clave para fortalecer la relación con los donantes, voluntarios y comunidades, el podcast se consolida como un formato ideal para contar historias humanas, generar comunidad y reforzar el posicionamiento de marca. Este taller está pensado específicamente para fundaciones que quieran explorar el potencial del branded podcast y videopodcast como herramienta de comunicación estratégica y de impacto.

Durante dos horas, conoceremos cómo se estructura un videopodcast de marca desde cero, qué diferencia a un branded podcast de uno corporativo, y qué tipo de narrativas funcionan mejor en el ámbito social. Veremos ejemplos reales y aprenderemos a identificar los ingredientes clave para que una idea se convierta en un formato coherente con los valores y objetivos de la fundación.

El objetivo principal del taller es ofrecer una hoja de ruta clara y realista para que las fundaciones asistentes puedan iniciar su propio proyecto de podcast, ya sea con recursos propios o externalizando la producción.

Este taller no requiere conocimientos técnicos previos, pero sí ganas de comunicar con propósito y de forma diferencial.

PROGRAMA

Jueves 12 de junio

09:30–09:45 Introducción al branded podcast: propósito y potencial para fundaciones

09:45-10:00 Preproducción: concepto, objetivos, público y formato.

10:00- 10:30 Producción: estructura, guión, grabación y estilo narrativo.

10:30- 11:00 Postproducción: edición, identidad sonora y calidad técnica.

11:00- 11:15 Distribución y difusión: plataformas, redes y aliados estratégicos.

11:15 –11:30 Cierre, recursos recomendados y ronda de preguntas.

PONENTE



Cele Díaz Actualmente es fundador y productor ejecutivo de VI-BRO. Estudio creativo de marketing de contenidos especializado en branded podcast y videopodcast. Doctorando y profesor asociado de la Universidad Nebrija.

Ha trabajado en el área digital de diferentes medios de comunicación como director de Diseño de Producto (UX-UI) e Innovación y ocasionalmente como director, presentador, locutor, redactor y productor de programas de radio y tv.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VÍDEO STREAMING **

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	20€
Particulares y entidades no asociadas:	40€

* Inscripción mediante el sistema on line habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de formación antes del 11 de junio

La factura reflejará la información introducida en la inscripción.

Los inscritos recibirán un enlace para el seguimiento el día antes de la celebración. Se les enviará la grabación y documentación usada tras su finalización.