



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



ESTRATEGIAS DIGITALES DE CAPTACION DE FONDOS PRIVADOS EN LAS FUNDACIONES

LUGAR: Asociación Española de Fundaciones. Sede de la AEF.

FECHA: 14 de octubre de 2021

ORGANIZA: Asociación Española de Fundaciones

INTRODUCCIÓN

La transformación digital está permitiendo nuevas formas de trabajar, comunicarse y captar fondos. Con tecnologías cada vez más disruptivas se generan nuevos modelos de negocio que cambian a las organizaciones. Sin embargo, la tecnología no sólo presenta oportunidades, sino también amenazas. Las decisiones son más complejas. La estrategia y la identificación de claves de éxito en experiencias de otras organizaciones se vuelven más relevantes especialmente en una etapa de recursos escasos como consecuencia de las limitaciones derivadas de la pandemia.

OBJETIVOS:

- Entender al donante, las motivaciones y frenos para la colaboración y el proceso para donar en un entorno digital.
- Presentar orientaciones que permitan transformar la crisis en una oportunidad.
- Identificar claves de éxito, innovaciones y presentar experiencias digitales en captación de fondos.

Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PROGRAMA

9:30 – 9:35	Introducción y Bienvenida
9:35 – 10:05	Tendencias en Fundraising digital Juan Mezo Profesor de ESADE y Socio-Director de Valores & Marketing <ul style="list-style-type: none">• El fundraising en el S.XXI• Motivaciones y frenos para la colaboración• La tecnología al servicio de la empatía
10:05 – 10:35	Agilidad en la crisis y capacidad de adaptación. El caso de la Asociación Entourage Clémence Choffé Consultora Especialista en Marketing Digital y Crowdfunding
10:35-11:05	Nuevas vías de captación de donantes y fondos Laura Pérez, Directora Comunicación y Marketing de la Fundación Vicente Ferrer
11:05-11:35	Aquí y Ahora. ¿Cómo convertir la experiencia de un paciente en un éxito de captación digital? Ines Martí y Marc Bugés. Fundación Josep Carreras contra la leucemia.
11:35-12:05	La monetización o rentabilización de contenidos digitales. El caso del Teatro Nacional de Cataluña José Ignacio Martín. Fundación Cooperación y Misión
12:05-12:30	Puesta en común y preguntas



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



PONENTES

Marc Bugés. Larga trayectoria dentro del área de marketing y el fundraising. En proyectos exclusivamente digitales desde hace 16 años. Como consultor en campañas para Cruz Roja Española, Fundación ONCE, Cáritas, MSF entre otras muchas pequeñas fundaciones. Actualmente trabaja como Interim Manager desarrollando las campañas de Fundraising Digital en la Fundación Josep Carreras contra la leucemia.

Clémence Choffé lleva más de cinco años trabajando en el ámbito del Marketing Digital, en agencia, empresa y ONG. Experta en los canales de adquisición digital, está especializada en captación de socios para ONG y ha trabajado en Réseau Entourage, una ONG francesa luchando contra la exclusión social de las personas sin hogar. Con una experiencia en Ulule, plataforma de crowdfunding europea, acompaña también a emprendedores en su estrategia de comunicación durante campañas de crowdfunding.

Ines Martí Fabra. Social Media Manager de la Fundación Josep Carreras. Desde hace más de 8 años ha trabajado en las redes sociales, comunicación y marca para diferentes sectores: cosmética, viajes, hostelería... Dentro del equipo de comunicación de la Fundación Josep Carreras, lidera la estrategia en redes sociales así como las colaboraciones con influencers y/o marcas.

Juan Mezo es Socio- Director de Valores & Marketing. Profesor colaborador del departamento de Marketing y del Instituto de Innovación Social de ESADE y conferenciante. Fundador y ex presidente de la Asociación Española de Fundraising. Miembro de la junta del Observatorio del Tercer Sector (OTS) y presidente del patronato de la Fundación Casal Loiola. Licenciado y Master en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Ha trabajado durante 10 años en departamentos de marketing de empresas de gran consumo (alimentación y bebidas) y después seis años como director de Comunicación y Marketing en Intermon Oxfam.

Laura Pérez Picarzo Directora de Comunicación y Fundraising en la Fundación Vicente Ferrer. Anteriormente Directora de Comunicación y Fundraising en la Fundación Save the Children y en Greenpeace donde lideró proyectos de comunicación y marketing estatales e internacionales. Periodista de formación, su carrera profesional la comenzó en los medios: Onda Cero, Diario 16, Radio España y Tele 5. Desde hace 16 años se dedica a las estrategias integradas de engagement en el Tercer Sector especializada en el mundo digital y las nuevas tendencias.



Con la colaboración:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CUOTA DE INSCRIPCIÓN SEGUIMIENTO POR VIDEO STREAMING:**

Fundaciones asociadas a la AEF y a la Coordinadora de ONGD:	50 €
Particulares y entidades no asociadas:	100 €

CANCELACIÓN: La inscripción podrá cancelarse 24 horas antes de la celebración del curso.

* Inscripción mediante el sistema *on line* habilitado en la web de la AEF (www.fundaciones.org) en la sección de cursos y seminarios antes del día **13 de octubre**

Plazas limitadas

Infórmese de las bonificaciones que su organización podrá aplicarse en las cotizaciones a la Seguridad Social por la realización de nuestros cursos en

bonificaciones@vfp.es

Tno: 917587583/5